

Технология Datamatrix от Lexil

Компания Lexil завершила тестирование технологии компании Semacode (Канада) для генерации и считывания Datamatrix-кодов.

Согласно эксклюзивному лицензионному соглашению между Lexil и Semacode, технология партнера может распространяться на территории стран СНГ и Балтии. Партнером компании Lexil по продаже мобильных сервисов и продуктов, в том числе с применением Datamatrix-кодов, является агентство интерактивного маркетинга Dapple Grey.

Презентуя технологию Datamatrix на конференции MoCo 2008, директор по развитию Lexil, Алексей Крыловецкий отметил: «Мы провели тест технологии наших партнеров и уверены в своей готовности проводить рекламные кампании с применением двухмерных кодов. Приложение для распознавания кодов работает лучше большинства западных аналогов и устанавливается более чем на 150 моделей мобильных телефонов, а прозрачная система Web управления и мониторинга переходов по зашифрованным ссылкам дает моментальную оценку эффективности рекламной кампании».

О технологии Datamatrix

Datamatrix – технология создания двухмерных графических кодов (следующее поколение привычных штрих-кодов). Для считывания таких кодов пригодны обычные мобильные телефоны с камерой при условии предварительной установки специального мобильного приложения. Такой способ очень удобен для получения быстрого доступа к ссылкам, текстовым справкам, для быстрого создания SMS-сообщений, электронных визитных карточек и многих других целей. Сегодня, использование двухмерных кодов активно продвигается индустрией мобильного маркетинга при продвижении товаров и услуг, а также для предоставления дополнительной информации о продуктах в местах их продаж.

Datamatrix – коды изначально использовались в логистике и маркировке, однако в последние несколько лет активно используются в Японии, странах Европы и США для:

- организации быстрого доступа к интернет-сайтам;
- Предоставления доступа к дополнительным текстовым описаниям товаров и услуг в местах продаж;
- Быстрого создания SMS-сообщений, электронных визитных карточек, напоминаний в календарь;
- Продвижения товаров и услуг;
- Для проведения массовых игр;
- Для множества иных целей.

Другой популярной технологией двухмерного кодирования является QR (quick response). По сравнению с QR-кодом, технология Datamatrix позволяет создавать более компактные коды, а также. Кроме того, на поверхность кода без ухудшения качества распознавания может быть нанесен любой логотип. Как сам двухмерный код, так и мобильное приложение могут быть брендированы по желанию клиента.



Пресс-служба компании Lexil

Тел.: +7 (495) 641-33-29

info@lexil.ru

www.lexil.ru

Компания «Lexil» основана в 2006 году.

На сегодняшний день компания сконцентрирована на развитии одноименной Bluetooth-сети и рассчитывает установить 5000 точек присутствия в Москве и Санкт-Петербурге до конца текущего года.

Lexil специализируется на разработке и внедрении новых технологий мобильных коммуникаций.

Эксклюзивный партнер по распространению технологии Datamatrix на территории СНГ и стран Балтии – агентство интерактивного маркетинга Dapple Grey, (+7 495) 363-6491, info@dapplegrey.ru