ПРЕСС-РЕЛИЗ

i-Free реализует интерактивный конкурс для журнала «Самая»

16 июня 2008 г., Санкт-Петербург, РФ. – Компания i-Free, входящая в число лидеров рынка дополнительных услуг мобильной связи России*, Украины и Казахстана, участвует в организации интерактивного конкурса «Собери счастливую фразу!», который проводит для своих читательниц популярный женский журнал «Самая». Конкурс проходит на территории России в июне-августе 2008 года.

Компания i-Free в течение ряда лет выступает партнером ведущих СМИ России и СНГ в области мобильных сервисов. В числе ключевых партнеров i-Free – Первый канал, ТВ-Центр, телеканал «Столица», «Европа +», «Первое популярное радио», Next FM, журналы «Молоток», Maxim и др.

i-Free уже не впервые сотрудничает с журналом «Самая»: осенью 2006 года при технической поддержке i-Free журнал провел конкурс «Самая счастливая получит бриллианты». Комментируя продолжение сотрудничества, Елена Журавлева, бренд-менеджер журнала «Самая», отметила: «Мы убедились, что мобильные сервисы – это отличный маркетинговый инструмент для издательского бизнеса: они способствуют повышению продаж, увеличивают лояльность читателей и расширяют читательскую аудиторию. Мы стремимся сделать наши интерактивные акции интересными, яркими и уверены, что конкурс «Собери счастливую фразу!» понравится нашим читательницам».

Чтобы победить в конкурсе «Собери счастливую фразу!», читательницам журнала нужно собрать «счастливую фразу», отыскав слова для нее в трех номерах журнала «Самая» – № 6 (июнь), № 7 (июль) и № 8 (август). Найденные слова нужно прислать в SMS-сообщении на короткий номер 4443.

Первые 100 читательниц, правильно собравших фразу, получат призы: стильное колье из натуральных материалов от компании SELENA, а также DVD с лирической комедией «Откуда берутся дети?» от компании «СоюзВидео».

Для участия в конкурсе «Собери счастливую фразу» необходимо сначала зарегистрироваться, отправив на номер 4443 SMS-сообщение, начинающееся словом САМАЯ. Далее в сообщении следует указать фамилию, имя, отчество и город.

В ответном SMS-сообщении читательница получит подсказку, где искать первое слово, размещенное в июньском номере журнала «Самая» (№ 6). Найденное слово нужно также отправить на номер 4443, начав SMS-сообщение со слова САМАЯ.

В случае ошибки, участница конкурса может запросить две дополнительные подсказки, отправив на номер 4443 SMS-сообщение со словами «САМАЯ подсказка 2» или «САМАЯ подсказка 3» – если вторая подсказка уже использована.

Если первое слово названо верно, в ответном SMS-сообщении читательница получит подсказку по поиску второго слова, которое будет «спрятано» в июльском номере журнала (№ 7). Второе слово также следует отправить на номер 4443, начав SMS-сообщение со слова САМАЯ.

В случае неверно найденного второго слова, участница конкурса может вновь запросить две дополнительные подсказки, отправив на номер 4443 SMS-сообщение со словами «САМАЯ подсказка 4» и «САМАЯ подсказка 5».

Если второе слово определено правильно, в ответном SMS-сообщении читательница получит подсказку, которая поможет ей найти третье слово, размещенное в следующем, восьмом, номере журнала (август). Третье слово нужно также отправить на номер 4443, начав SMS-сообщение со слова САМАЯ.
После того, как вся фраза будет собрана, участница конкурса получит поздравительное SMS-сообщение: «Поздравляем! Вы собрали фразу! Список победителей ищите в Самая № 9!».

Комментируя этот конкурс, Рената Адлер, руководитель проекта со стороны компании i-Free, подчеркнула: «Журнал «Самая» – высокорейтинговое издание с широкой аудиторией, одно из самых популярных в стране, и мы уверены, что новый интерактивный конкурс вызовет интерес у читательниц».

Подробная информация о конкурсе и правилах участия размещены в журнале «Самая» (№ 6, 7, 8), а также на сайте журнала http://samaya.ru/konkurs_sms

Стоимость SMS-сообщения на номер 4443 составляет от 4,22 до 5,09 руб. (без учета налогов), в зависимости от сотового оператора.

---

* *Источники: ComNews Research, iKS-Consulting, J'son & Partners.*

***

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. Входит в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана. На июнь 2008 года клиентская база компании превысила 53 млн уникальных пользователей, потенциальная база составляет более 1,5 млрд абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 300 высококвалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина), Алматы (Казахстан), Мехико-Сити (Мексика), Мумбаи (Индия), Сан Пауло (Бразилия), Пекине (Китай).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, Java- и BREW-игры), создание и продвижение сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, мобильный банкинг, мобильный вендинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G-сетей.

Более подробная информация о компании на сайте www.company.i-free.ru

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлита Давыдова,
Тел. + 7 (499) 264 5829
e-mail: pr@i-free.ru