

Пресс-релиз

МТС и MySpace объявили о сотрудничестве

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, и одна из крупнейших в мире социальных Интернет-сетей MySpace объявляют о сотрудничестве в области создания и продвижения услуг для российских абонентов МТС.

В рамках соглашения будет разработан эксклюзивный сервис для абонентов МТС, который станет частью WAP-портала МТС. Кроме того, планируется создание специального брендированного сообщества МТС в русскоязычной WEB-версии социальной сети MySpace.com.

«Партнерство с крупнейшей мировой социальной сетью MySpace отвечает стратегической задаче МТС – качественно расширить возможности для общения наших абонентов. Инновационность разработок MySpace на американском рынке и лидерство МТС на российском контентном рынке позволят предложить абонентам МТС принципиально новый уровень функциональности любимых сервисов – удобный и понятный мобильный портал и возможность пользоваться привычными сервисами социальной сети в любой обстановке», - отметил директор департамента развития продуктов и услуг «МТС Россия» Павел Ройтберг.

«Причина всемирной популярности MySpace – в универсальном сочетании возможностей для общения и творчества. Мы уверены в ценности и уникальности самовыражения любого человека - будь то мировая знаменитость или пока никому неизвестный музыкант, художник, фотограф. Партнерство с МТС - ведущим российским оператором связи, является для нас важным стратегическим шагом. Сотрудничество двух брендов, для которых главной ценностью является общение, откроет пользователям массу новых интересных возможностей», - считает генеральный директор «MySpace Россия» Александр Туркот.

МТС является лидером в области предоставления дополнительных услуг в России: в первом квартале 2008 доля рынка по выручке от дополнительных услуг составила 32%.; по объему продаж мобильного контента - более 43%.

Как воспользоваться

Абоненты МТС смогут воспользоваться возможностями социальной сети MySpace в мобильном формате, перейдя по специальной ссылке на WAP-портале МТС.

Дополнительная информация

Более подробную информацию о тарифах и услугах МТС можно получить на сайте компании www.mts.ru или в контактном центре по бесплатному номеру 0890 .

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
Тел.: +7 (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

Полина Дзагурова, PR-директор MySpace Россия
Тел.: +7 (495) 589-26-72
e-mail: pdzagourova@myspace.com

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет 86,30 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.
