



## Дополнительная информация к пресс-релизу о сотрудничестве с социальной сетью MySpace

### Стратегия MTC WEB 2.0

МТС – пионер и лидер рынка по формированию пространства мобильных Интернет-сервисов (стратегия MTC WEB 2.0. по созданию и продвижению мобильных сервисов для аудитории популярных WEB-ресурсов с пользовательским контентом):

В рамках стратегии МТС:

- сотрудничает с лидерами рынка WEB (Photofile, Mail, LiveJournal, Mamba.)
- использует собственную экспертизу и знание собственной аудитории для создания удобных и полезных мобильных сервисов

Востребованность WAP-портала МТС: порядка 3 млн. посещений в месяц.

МТС – лидер в РФ по доходам, числу пользователей и по уровню потребления контентных услуг.

### История партнерства МТС с социальными сетями

- Мобильный доступ к LiveJournal: с августа 2007 г. – на WAP.MTS.RU, с января 2008 г. – через брендированный java-продукт МТС для мобильных телефонов – J-Драйв.
- Мобильный доступ к сервисам Mail.ru с WAP.MTS.RU с апреля 2008 г.

### О MySpace

MySpace - одна из крупнейших социальных сетей в мире, насчитывающая более 220 миллионов пользователей. Недавно у сети появилось российское представительство, которое занимается развитием специальных сервисов для российской аудитории. Сегодня аудитория «MySpace Россия» - порядка 150.000 посетителей в неделю, рост - 800-1000 новых регистраций в день.

Аудитория MySpace (по данным TNS Gallup): пользователи 18-24 лет (моложе пользователей других социальных сетей), аудитория открыта и восприимчива ко всему новому - ей интересна мультифункциональность MySpace, позволяющая в рамках одного профайла и вести блог, и выкладывать музыку, видео, фото.

Сеть известна как стартовая площадка для молодых талантов - музыкантов, фотографов, художников. Universal Music Russia первой на российском рынке подписала контракт с молодым исполнителем, открытым на MySpace (<http://www.myspace.com/rkengaspace>)

### Задачи сотрудничества МТС и MySpace:

- Формирование лояльного МТС сообщества в WEB-пространстве;
- MySpace как тестовая площадка МТС для создания и запуска интегрированных сервисов WEB-WAP;
- Статусное партнерство;
- Использование MySpace как площадки для продвижения услуг МТС.

### Социальная сеть «МТС-Сити»

«МТС-Сити» – собственная социальная сеть МТС: полный набор функций социальных сервисов для абонентов компании, интеграция с другими VAS-сервисами МТС.

«МТС-Сити» показывает хорошую динамику развития:

- каждый пятый посетитель сервиса заводит блог и начинает виртуальную жизнь в сообществе.
- в среднем каждая запись блога имеет по 9 комментариев от других пользователей.
- максимальное количество комментариев к одной записи превышало 400, что является хорошим показателем даже для WEB-социальных сетей.
- каждый второй пользователь «МТС-Сити» размещает на персональной страничке фото, видео- и аудиозаписи.
- процент «жителей», пользующихся платными сервисами МТС - порядка 12%.

### Анализ конкурентной ситуации в мире

- **Vodafone** использует мобильную платформу Facebook, обеспечивающую набор технических характеристик, которые облегчают пользование социальной сетью с мобильного телефона. Кроме того, Vodafone заключил соглашения о партнерстве с сайтами MySpace и YouTube.
- **T-Mobile USA** совместно с Facebook запустил приложение для Blackberry для обеспечения полностью интегрированной работы мобильного терминала с социальной сетью.

## **Планы по развитию партнерств с социальными сетями**

Направления развития стратегии МТС по партнерству с социальными сетями:

1. Развитие брендированного комьюнити-сервиса «МТС-Сити» - предоставление точек доступа через WAP, Java, WEB. Расширение функционала, привлечение аудитории, интеграция с прочими сервисами МТС и т.д.
2. Развитие отношений с крупнейшими представителями WEB-рынка: социальными сетями, крупными порталами, имеющими социальную составляющую, сервисами знакомств и т.п. Формирование уникальных предложений: маркетинговые акции, интеграция сервисов МТС в социальные сети и т.д. Примеры возможных будущих сервисов: просмотр текущего местонахождения своих друзей на карте, возможность обмениваться записанными голосовыми сообщениями, отправлять с мобильного телефона фотографии в свой персональный альбом и т.д.