

Greystripe и Celltick заключили глобальное соглашение о доставке мобильных игр с рекламой

ЛОНДОН, 15 июля. /PRNewswire/. Компания Celltick, пионер в развитии технологии доставки маркетингового контента на "спящие" экраны мобильных телефонов, объявила сегодня о заключении нового партнерского соглашения с базирующейся в Сан-Франциско компанией Greystripe, ведущим дистрибьютором мобильных игр и приложений, спонсируемых за счет рекламы. Компании-партнеры будут совместно рассылать игры с рекламой на мобильные устройства с помощью инновационной медиа-платформы LiveScreen/TM/ Media компании Celltick. Платформа LiveScreen/TM/ Media служит для рассылки рекламных сообщений и объявлений на "спящие" экраны мобильных телефонов путем ненавязчивого контакта с абонентами, превращая "спящий" экран в личное рекламное пространство, на котором издатели и рекламодатели могут рекламировать свою продукцию и контент.

Интегрируя платформу LiveScreen/TM/ Media с собственными технологиями, компания Greystripe сможет расширить рекламные возможности своих партнеров: направленный подход, реализованный в платформе LiveScreen/TM/ Media, обеспечит адресную рассылку сообщений. Кроме того, компания сможет предлагать игры не только своим абонентам, но также всем владельцам мобильных телефонов с приложением LiveScreen/TM/ Media.

Инновационная технология AdWRAP компании Greystripe позволяет пользователям загружать бесплатный контент через ряд порталов, спонсируемых рекламой. В результате компания приобрела экспертный опыт в привлечении массового пользователя к мобильным играм и приложениям. В число издателей игр, сотрудничающих с Greystripe, входят такие компании, как Sega, Digital Chocolate, Vivendi Games Mobile и Hands-On Mobile.

Greystripe получает значительную финансовую поддержку со стороны Steamboat Ventures, дочерней компании Walt Disney, специализирующейся на венчурных инвестициях.

Главный исполнительный директор Greystripe Майкл Чанг /Michael Chang/ заявил: "Мы продолжаем наращивать распространение игр путем заключения партнерских соглашений с такими ведущими компаниями в области мобильного маркетинга, как Celltick, чтобы обеспечить рекламодателям брендов самый широкий охват аудитории. Сотрудничество с компанией Celltick создает целый ряд новых возможностей для маркетинга брендов, которые можно будет представлять новому базовому контингенту пользователей в доступной и ненавязчивой форме. Адресный подход Celltick не только повысит эффективность рекламных объявлений, но и оставит в выигрыше самих пользователей".

"Эта сделка позволит нам повысить ценность предложения нашим партнерам-операторам мобильной связи и их абонентам, так как существующий спектр спонсируемого за счет рекламы контента, который мы поставляем с помощью платформы LiveScreen/TM/ Media, дополнится игровыми продуктами компании Greystripe, - отметил глава компании Celltick Стивен Данфорд /Stephen Dunford/. – Она также имеет для нас стратегическое значение, демонстрируя центральную роль Celltick в экосистеме мобильного маркетинга: наша компания предоставляет канал, несущий выгоду всем участникам процесса мобильного маркетинга".

О компании Greystripe <http://www.greystripe.com>

Greystripe – первый в мире и ведущий дистрибьютор мобильных игр и приложений, спонсируемых за счет рекламы. Разработанная компанией линия продуктов AdWRAP предоставляет рекламодателям возможность выходить с рекламой бренда на уникальную аудиторию в лице пользователей мобильных

телефонов, издателям - получать прибыль от размещения рекламы в играх, а пользователям – бесплатно загружать качественные игры. В настоящее время система AdWRAP обслуживает рекламой свыше 800 игровых тайтлов от более чем 110 издателей, поддерживая свыше 1400 моделей мобильных телефонов и "айфонов" /iPhone/. Greystripe имеет выход на миллионы мобильных геймеров через свыше 80 партнеров по дистрибуции, использующих каталог AdWRAP, а также через сетевой мобильный портал GameJump.com
[/http://www.gamejump.com//](http://www.gamejump.com//).

О компании Celltick <http://www.celltick.com>

Celltick Technologies Ltd., пионер в области мобильного маркетинга, ввела новый канал в пространство мобильной связи. Ведущий продукт компании LiveScreen/TM/ Media позволяет рекламодателям и поставщикам контента доставлять рекламные сообщения и контент для целевой аудитории на миллионы "спящих" экранов мобильных телефонов, превращая их в сеть интерактивных рекламных пространств и обеспечивая операторов мобильной связи стабильной прибылью.

Celltick сотрудничает с операторами мобильной связи, превращая экраны мобильных телефонов в мощный источник дохода. Компания поддерживает тесные отношения со всеми ведущими производителями сетевой инфраструктуры, крупнейшими распространителями SIM-карт, изготовителями мобильных устройств и разработчиками отраслевых стандартов, а также мировыми поставщиками контента и медийными агентствами.

Основанная в 2000 г частная компания Celltick с центральным офисом в Великобритании располагает представительствами в России, Сингапуре, Индии, Таиланде и Бразилии.

Контакты для прессы компании Celltick: Дом Уайтхерст /Dom Whitehurst/ и Элеанор Ореби Ганн /Eleanor Orebi Gann/, агентство Hotwire, +44/0/20-7608-2500

С уважением,

Elena Firstova
Media Relations Executive
PR Newswire Europe

Phone +44 20 7454 5181 | Fax + 44 20 7454 5331
elena.firstova@prnewswire.co.uk | www.prnewswire.co.uk

"We tell your story to the world."