



PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

Phonevalley, одно из крупнейших в мире агентств мобильного маркетинга, начинает работу в России

Москва, 16 июля, 2008 г. – Агентство **Phonevalley** объявляет о своем выходе в **Россию**. Имея офисы на всех ключевых мировых рынках: в Европе, США, Азии, с июля агентство начинает работу в нашей стране. Phonevalley на глобальном уровне входит в Publicis Groupe и будет оказывать услуги всем российским агентствам Publicis Groupe, и, в первую очередь, агентствам Publicis Groupe Media Eurasia (PGME), частью которой является российское Phonevalley.

Phonevalley планирует как создавать коммуникационные решения в мобильной среде для существующих клиентов Publicis Groupe в России, так и развивать собственную клиентскую базу.

Сергей Коптев, председатель совета директоров Publicis Groupe Media Eurasia:

- Решение об открытии представительства Phonevalley в нашей стране обусловлено динамичным развитием рекламного рынка вследствие бурного роста экономики и по-ребительского бума. Сегодня отрасль уже близка к насыщению, и ставка делается на развитие новых каналов коммуникации, прежде всего, цифровых, которые открывают новые горизонты для эффективного общения брендов с людьми. Открытие Phonevalley в России – это важный, но только первый шаг на пути трансформации всего нашего бизнеса и превращения PGME в реальную медиа-компанию 21 века. Еще несколько лет, и сложно будет представить общение бренда и человека без цифровых медиа. Услуги и опыт Phonevalley, которые мы предлагаем нашим клиентам, это наш первый шаг к тому, чтобы отказаться от деления медиа на традиционные и экспериментальные, и начать воспринимать цифровые каналы как минимум полноценными участниками медиамиксов.

Александр Марс, управляющий директор сети агентств Phonevalley и глава мобильного направления Publicis Groupe:

- Во всем мире Publicis Groupe активно работает над тем, чтобы создавать для брендов самые эффективные и инновационные мобильные рекламные кампании. Являясь пионером и мировым лидером в области мобильного маркетинга, Phonevalley провело не одну тысячу кампаний в мобильных медиа для самых известных марок. Сегодня я уверенно могу сказать, что российский рынок с его 80 миллионами абонентов сотовой связи и 14 миллионами пользователей мобильного интернета, количество которых каждый месяц увеличивается, полностью созрел для расширения своих каналов коммуникаций за счет мобильных медиа. Я очень доволен тем, что Phonevalley начало работать в России, и теперь может предложить и российским брендам новый способ общения с людьми: современный, персонализированный и эмоциональный.

Российское подразделение Phonevalley возглавил **Кирилл Поздняков**, ранее занимавший пост директора и члена совета директоров компании Fresh-Media, специализировавшейся на мобильных решениях, где он создавал бизнес-модель компании, занимался стратегией развития, налаживал работу отдела продаж, создавал партнерские программы.



Кирилл Поздняков, директор по развитию бизнеса Phonevalley в России:

- На наших глазах стремительно развивается новое медиа с фантастическими возможностями. Результаты зарубежных кампаний показывают, что на рекламу в мобильном Интернете люди реагируют лучше, чем в обычной сети, откликаются чаще, пересылают активнее. Кроме того, мобильные коммуникации могут делать практически снайперский таргетинг. Это позволяет превратить рекламу из назойливой в полезную, делать предложения в нужное время, в нужном месте и тем людям, которых они точно могут заинтересовать.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Кирилл Поздняков, биографическая справка

Кирилл Поздняков родился в 1972 году. В 1996 году окончил факультет управления Московского института экономики и финансов. Ранее он занимал должность генерального директора компании Fresh-Media, специализирующейся на мобильном маркетинге и контенте.

Кирилл обладает 13-летним опытом в маркетинге, продажах и управлении предприятием, глубоким знанием индустрии мобильной связи и мобильного маркетинга в России и странах бывшего СССР. В его активе запуск нескольких стартапов в сфере цифровых технологий, внедрение эффективных форматов общения телезрителей с телеканалами с помощью смс, развитие бизнеса в России и СНГ. С июля 2008 года Кирилл Поздняков занимает должность директора по развитию бизнеса Phonevalley в России.

Phonevalley, справка

Phonevalley – лидер в области мобильного маркетинга в мире. Агентство работает в 10 офисах на крупнейших рынках Европы, США, Юго-Восточной Азии. С момента слияния в 2007 году Phonevalley с Publicis Groupe, агентство предоставляет услуги в рамках группы, а Александр Марс, глава Phonevalley, также возглавляет мобильное направление Publicis Groupe.

Phonevalley, одна из передовых компаний в своей индустрии, предоставляет полный спектр услуг от стратегического консалтинга, планирования, закупок, статистики, аналитических отчетов до создания мобильных сайтов, приложений, брендированного контента, баннеров, программ. Клиенты получают в распоряжение собственные технологические разработки Phonevalley, а партнерство агентства с такими компаниями как Yahoo, Google, Nokia позволяет создавать коммуникационные решения, не имеющие аналогов.

Предложение агентства помогает международным брендам, таким как Hewlett-Packard, L'Oreal, Paramount, Nestle и Procter & Gamble, завладеть вниманием потребителя в любое время, в любом месте, используя современный и эмоциональный язык для разговора на волнующую его тему. Только в 2007 сеть агентств Phonevalley провела больше 1000 кампаний.

www.phonevalley.com



Publicis Groupe, справка

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] - четвертый по величине коммуникационный холдинг в мире. Publicis Groupe также входит в рейтинги как вторая группа медийных агентств в мире и как глобальный лидер по коммуникациям в области здравоохранения и цифровых технологий. В агентствах группы работают 44,000 специалистов в 104 странах на пяти континентах.

Группа предоставляет полный спектр коммуникационных услуг. В нее входят глобальные сети креативных рекламных агентств Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi и две сети независимых креативных агентств Fallon и Bartle Bogle Hegarty (доля Publicis - 49%). Медиазакупками и стратегическим медиапланированием занимаются две глобальные сети Starcom MediaVest Group и ZenithOptimedia, за интерактивные и цифровые разработки отвечает агентство Digitas. Кроме того, в группу входят агентства и маркетинговые службы, специализирующиеся на коммуникациях в сфере здравоохранения, финансов, корпоративных связей, PR, покупательском маркетинге, CRM, директ-маркетинге, организации событий, спорт-маркетинге и мультикультурных коммуникациях.

www.publicisgroup.com

Contact

Елена Панюкова,

руководитель отдела PR и корпоративных коммуникаций

Publicis Groupe Media / Leo Burnett Group

+7 (495) 969-2010 (ext. 7260)

+7 (903) 153-53-15

EPanyukova@publicisgroupemedia.ru