

***Amdocs выпускает новые программные компоненты для платформы, поддерживающей розничные продажи цифрового контента***

*Решение Amdocs Qpass Retail Suite поможет поставщикам услуг персонализировать взаимоотношения с пользователями и повысить качество их обслуживания*

**Сент-Луис, США — 14 августа, 2008** — Компания Amdocs (NYSE: DOX), мировой поставщик систем обслуживания клиентов, сообщает о том, что решение Qpass Retail Suite 7.5, являющееся частью портфеля продуктов Amdocs CES, стало ключевым для платформы, поддерживающей розничные продажи цифрового контента. Данное решение позволит поставщикам услуг персонализировать взаимоотношения с пользователями и повысить качество их обслуживания для всех технических устройств и по всем медиа-каналам. Новейшая версия Amdocs Qpass Retail Suite даст возможность пользователям получать большее количество информации посредством цифрового контента и самостоятельно управлять набором различных функций. Обновленная платформа Amdocs Qpass также поддерживает работу виджетов в рамках концепции Web 2.0 при активной работе с социальными сетями и блогами.

"Для получения большей прибыли от цифровой коммерции, поставщики услуг обязаны максимально упростить процесс покупки мобильного контента премиального сегмента и использовать технологические преимущества Web 2.0, такие как mash-up, виджеты и социальные сети", - говорит Чарльз Борн (Charles Born), вице-президент по корпоративным коммуникациям Amdocs. - "Мы продолжаем совершенствовать портфель продуктов Amdocs CES и самая последняя версия Qpass Retail Suite даст возможность поставщикам услуг персонализировать пользовательские интерфейсы для покупателей контента и предлагать им продукты от ведущих поставщиков. Этот уровень персонализации помогает пользователям в приобретении контента, а также помогает следить за обновлениями".

С обновленной версией платформы Amdocs Qpass Retail Suite, поставщики услуг могут представлять пользователям услуги высокого качества, используя все типы устройств и все медиа-каналы, включая мобильные телефоны, персональные компьютеры, IPTV, и другие. Новая платформа также даст возможность поставщикам услуг и их партнерам повысить прибыль и сократить отток клиентов.

\*\*\*

### Отличительные особенности обновленной платформы

- **Модуль Content Locker** позволяет пользователям получать информацию о правах на приобретение контента, а также содержит руководство пользователя по загрузке контента, запросу перерасчета или обновлению подписки через интерфейс самообслуживания.
- **Двухуровневая проверка покупки** позволяет проверить наличие достаточного количества средств на счету покупателя непосредственно перед покупкой и произвести расчет только после успешной доставки контента для конкретного устройства.
- **Модуль Qpass Product Modeling Language (QPML)** позволяет поставщикам услуг быстро изменять характеристики существующих продуктов и услуг или внедрять новые продукты и услуги без модернизации платформы. Таким образом, поставщик услуг может быстро обновлять такие продукты как многопользовательские игры, сокращая время вывода новых продуктов на рынок с месяцев до нескольких дней.

### О компании Amdocs

Компания Amdocs предоставляет ведущим мировым компаниям, работающим в сфере услуг, комплексные решения для интегрированного управления отношениями с клиентами. Предлагаемые компанией программные продукты и услуги во много раз увеличивают жизненный цикл клиента и дают возможность поставщикам услуг формировать более устойчивые и выгодные взаимоотношения с клиентами. Являясь международной компанией, Amdocs насчитывает свыше 17 000 сотрудников, включая специалистов в сфере информационных технологий, и обслуживает клиентов в более чем 50 странах мира. В 2007 финансовом году общий доход компании Amdocs составил 2,84 млрд. долларов США. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.amdocs.com](http://www.amdocs.com).

### Контакты для прессы

#### Amdocs

Юлия Митюхина

Tel: + 7 903 614 5309

[julia.mityukhina@amdocs.com](mailto:julia.mityukhina@amdocs.com)