



# Приложения Mobile 2.0

## Первый российский опыт

Дмитрий Намиот

Группа компаний «АУДИОТЕЛЕ»

<http://www.audiotele.ru>

- **Web 2.0** – как это выглядит.  
Отсюда все началось
- **Mobile 2.0** – Ответный удар.  
Телеком возвращается
- **Примеры сервисов:**
  - их организация и использование
  - отличия от традиционных моделей

# Web 2.0



- Описание О'Рейли:  
<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Длинный хвост
- Ценность, принесенная пользователями
- Сетевые эффекты по умолчанию
- Кооперация вместо контроля
- Чем проще, тем лучше

# Web 2.0



- Сила во всеядности  
Mashup – основа всех сервисов  
<http://www.programmableweb.com>
- Бесконечная бета
- Защита собственности
  - а) непрерывность разработки
  - б) уникальность самих данных, которые предоставляются (или синдицируются)

# Кратко



- Открывайте программные интерфейсы для своих сервисов.
- Делайте простые API для сервисов. Как ни относится к термину Web 2.0, но увы, ни Camel, ни INAP, ни SMPP (список можно продолжать) требованию простоты не удовлетворяют. Предоставляйте интерфейсы контент-провайдерам в соответствии с требованиями Web 2.0
- Обеспечьте возможность пользователям самим дополнять контент. Привлекайте пользователей к совместному построению новых сервисов.

# Mobile 2.0



- Самое полное определение (Vodafone):  
<http://www.torgo.com/blog/2006/09/what-is-mobile-20.html>:
- Приложения доступные через одного оператора – Mobile 1.0
- Приложения доступные для использования вне зависимости от оператора – Mobile 2.0
- Пример: SMS vs. IM

# Голосовая почта



- IVR, запись голосовых сообщений
- Web-интерфейс
- Email/SMS рассылка
- Прямая загрузка сообщений
- API - почта в Вашем портале

# Voice Recorder



- Запись звонка
- Автоматическое преобразование форматов
- Email/SMS рассылки
- Прямая загрузка



# Авто-информатор



- Прием звонка – выдача аудио-файла
- Прием звонка – выдача аудио-файла в зависимости от введенного кода
- Пользователи задают аудио-файлы
- Пользователи управляют кодами
- Управление через web и телефон
- API – путь к B2B использованию

# Pay by Call



- Навигация по сайту осуществляется после совершения звонка
- Ajax-библиотека
- Возможность применения для любого сайта (JavaScript)
- Суть предложения «АУДИОТЕЛЕ»: веб-компонента со встроенным СТИ-функционалом

# HTTP Gate



- Информация о звонке «приземляется» в приложении
- Система продвижения для сайтов
- Звонок вместо SMS
- HTTP интерфейс

# Podcasts



- Уже существующий контент
- Стандартный формат представления
- Сервис самообслуживания: выбрать подкаст, получить код, позвонить на публичный номер, ввести выданный код и прослушать

# Заключение



- Открытая платформа компьютерной телефонии
- Конвергентные сервисы
- СТИ компоненты в Ваших Web-приложениях
- 8 (800) 505-97-30
- E-mail: [marketing@audiotele.ru](mailto:marketing@audiotele.ru)