



# WAP КЛИК – Современные схемы тарификации загрузки контента из WAP-среды.

## **Существующие схемы оплаты и тарификации контента**

- **1. Оплата наличными**
- **2. Оплата скретч картами**
- **3. Оплата через банк**
  - **Банковские карты**
  - **Безналичный перевод**
- **4. Вознаграждение за привлечение трафика**
  - **SMS**
  - **MMS**
  - **IVR**
  - **WAP**
  - **USSD**

# *Способы загрузки*

- 1.Direct ( IrDA, BT, USB,MMC,SD ...)
- 2.SMS
- 3.MMS
- 4.IVR
- 5.Internet
- 6.WAP

## **Оплата наличными**

**Возможный метод загрузки :Direct**

**Минусы: получение контента возможно только при непосредственном посещении точки продаж, что по сути полностью блокирует доступ до основного рынка «спонтанных» продаж.**



# Оплата скретч картами

**Возможный метод загрузки :без ограничений**

**Минусы: сложно регулировать размер платежа, необходимо заранее купить платежную карту, что по сути сильно ограничивает доступ до основного рынка «спонтанных» продаж.**



# Оплата через банк

*Возможный метод загрузки :Internet,  
WAP*

*Минусы: при использовании  
банковской карты- это небезопасно,  
При использовании банковского  
Перевода – долго и сложно.*



# ***Вознаграждение за привлечение трафика***

***Возможный метод загрузки :Internet,  
WAP, MMS,SMS,IVR***

***Наиболее эффективный и широко  
используемый метод.***



## Юридические аспекты

*•. Вознаграждение за привлечение трафика имеет в своей основе услуги оказываемые оператору третьими лицами (провайдерами) по стимуляции абонентов оператора к использованию услуг оператора (по передаче данных, сообщений и вызовов) в выделенных тарифных направлениях.*

- Это накладывает определенные ограничения, а именно то что тарификация осуществляется только по выбору тарифного направления (указанного в прайлисте оператора) абонентом (во время вызова, отправки сообщения или обращения по определенному адресу)

- Нельзя производить тарификацию по содержанию сообщения

- Нельзя производить тарификацию по входящему сообщению

- Нельзя производить тарификацию по внутриканальным командам (DTMF)

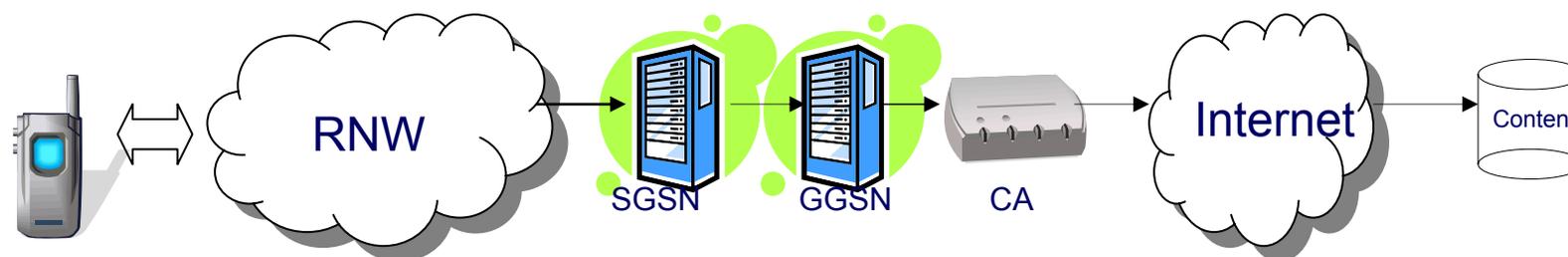
# Преимущества WAP клик

- Самый удобный для абонента способ доступа и оплаты
- Позволяет организовывать предпросмотр и витрины перед покупкой информации – что положительно влияет на процесс продаж
- Покупка и загрузка происходят в одной среде, что позволяет упростить и повысить эффективность процесса продажи со стороны поставщика информации.
- Имеет авторизацию по номеру абонента и возможность персонализации по положению, что позволяет организовывать новые схемы продажи
- Имеет единую точку входа и среду для поиска что позволяет продавать информацию даже без специальных каналов продвижения и рекламы.
- Дает возможность предупредить абонента о совершении им действий влекущими за собой дополнительную оплату, что повышает прозрачность и доверие к услугам.

## ***Технологические варианты реализации - WAP клик***

- 1. Анализатор IP (CA)
- 2. MT SMS
- 4. Ext. CDR(тарификация на стороне партнера)
- 3. WAP portal

# Анализатор IP (CA)



- Наиболее совершенная и гибкая технология
- Однако очень дорогая и сложная в управлении для большой распределенной сети
- Позволяет переадресовывать, подменять, кешировать, подставлять и тарифицировать по любым критериям любой контент в Интернете

## ***MT SMS***

- Посылка абоненту платного сообщения при выборе контента (используется некоторыми операторами), не вписывается в правовую схему оказания услуг, так как не позволяет абоненту отказаться от платежа при злоупотреблении со стороны провайдеров и не коррелируется с общей схемой оказания услуг СРР.
- Злоупотребления со стороны провайдеров опасны для имиджа операторов

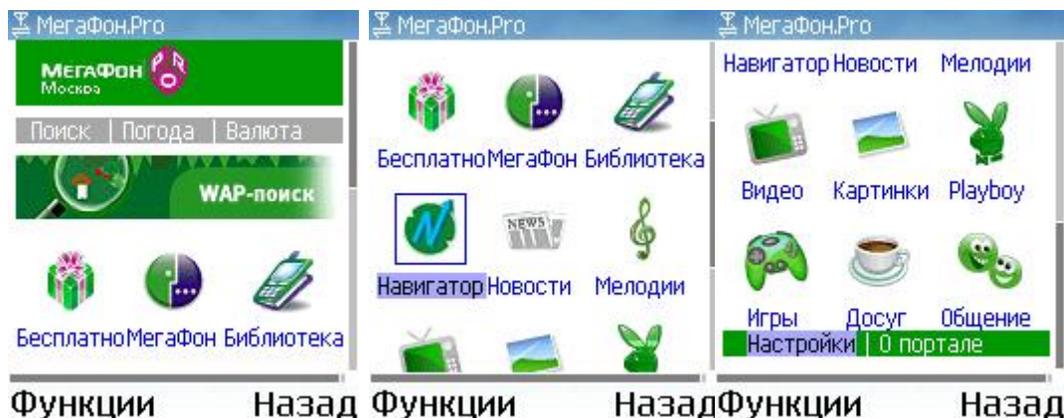


## ***Ext. CDR***

- Тарификация абонента внешними тарифными записями при выборе контента (используется некоторыми операторами), не вписывается в правовую схему оказания услуг, так как не позволяет абоненту отказаться от платежа при злоупотреблении со стороны провайдеров и не коррелируется с договором оказания услуг Оператором(с третьими лицами у абонента нет заключенного договора) .
- Злоупотребления со стороны провайдеров опасны для имиджа операторов

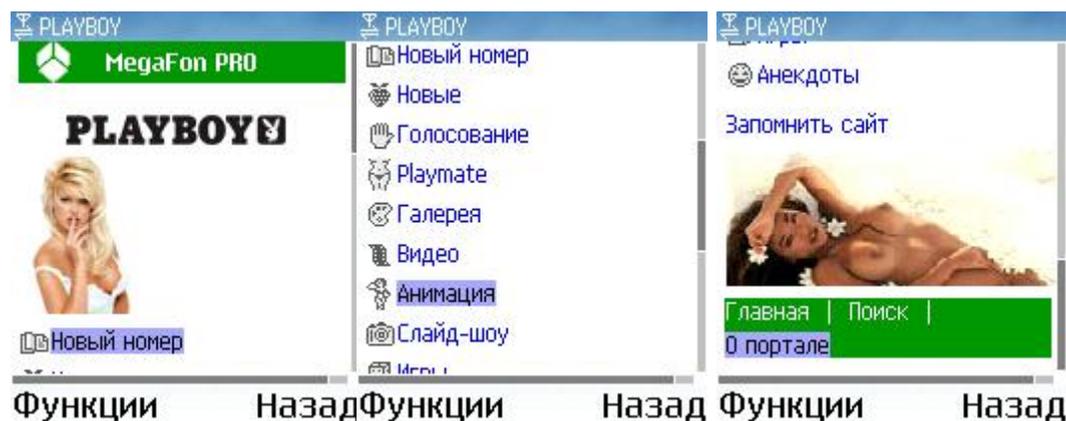


# WAP портал

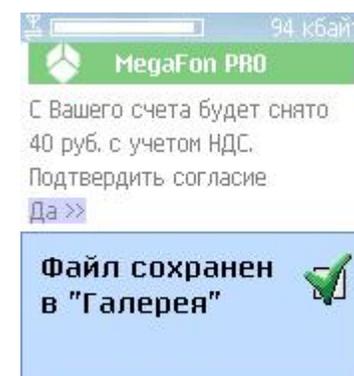
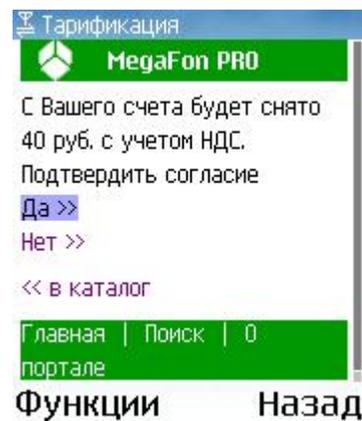
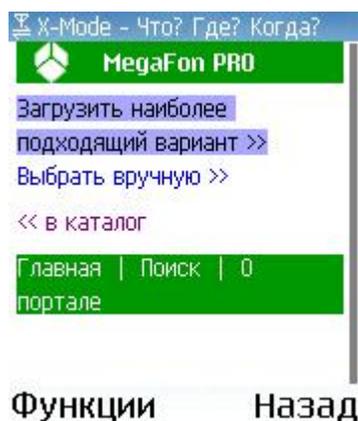


- Доступен для всех абонентов МегаФона, использующих мобильные телефоны с поддержкой WAP
- Каждый абонент получает информацию, актуальную именно для его региона
- На разных моделях телефонов портал работает с учетом их особенностей: размера экрана, возможностей телефона отображать цветовую гамму и других технических характеристик
- Уникальная WAP-поисковая система позволяет осуществлять поиск по конкретным видам контента (картинки, мелодии, игры, видео)
- Самый современный механизм загрузки контента – тарификация по WAP-клику – упрощает схему получения медиа-элементов. Достаточно выбрать понравившийся контент, нажать на ссылку «загрузить» - и он в считанные секунды окажется на вашем телефоне
- Портал прост и удобен в пользовании: функции снабжены описаниями и проиллюстрированы
- Содержит все популярные виды контента: мелодии, игры, картинки, новости, погода, знакомства, чат и т.д., а также предлагает уникальные сервисы: «Библиотека» и «Киноман»

## ***Возможны выносы с передачей персонализационных параметров на сервисы сторонних поставщиков***

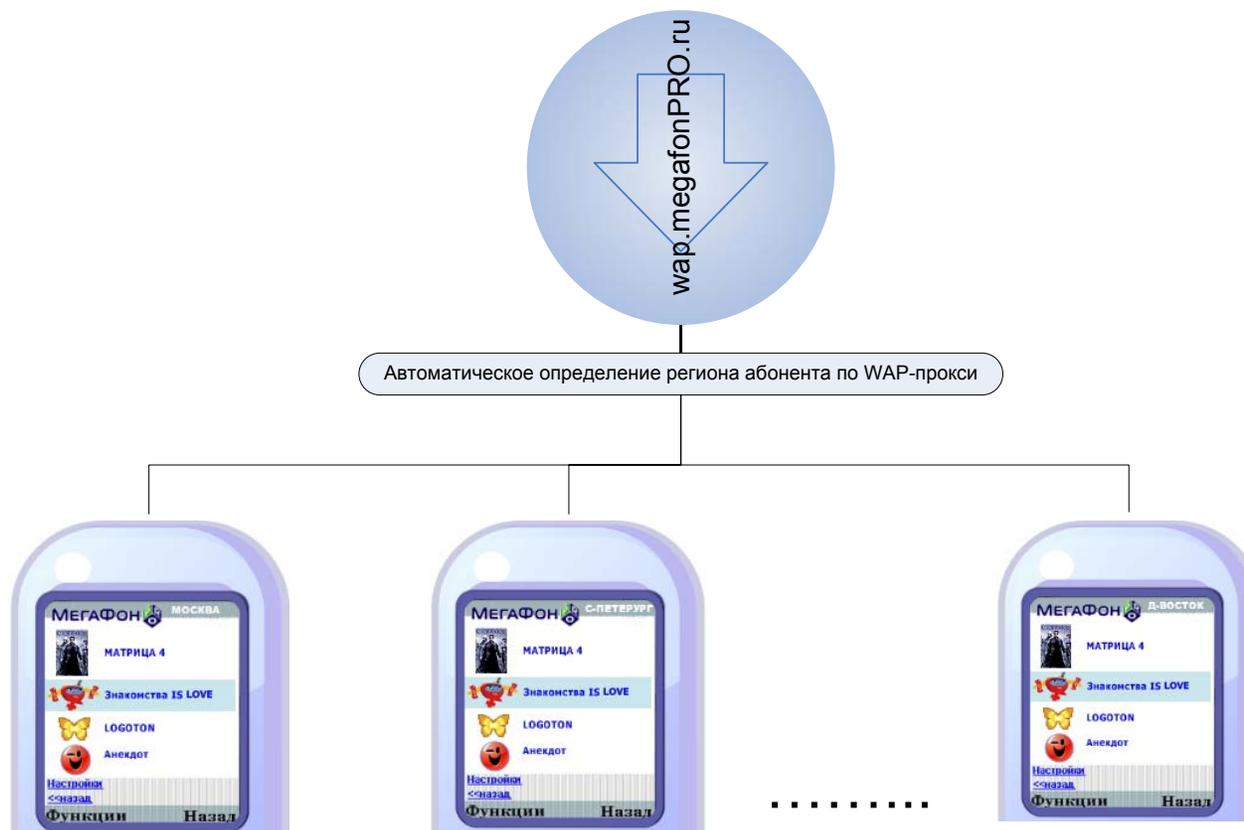


## *И возврат для тарификации WAP клика на URL портала*



# МЕГАФОН : WAP-портал

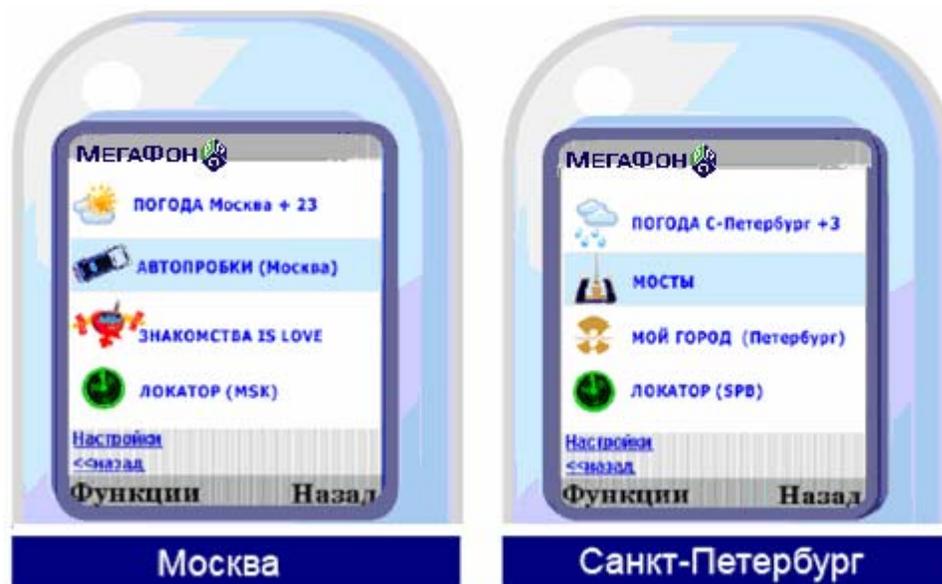
*Автоматическое определение региона абонента и ...*



# МЕГАФОН : WAP-портал

*... адаптация содержания под регион и тип абонента*

WAP-портал имеет возможность «кастомизации» под регион привязки и тип абонента – тип телефона, тарифного плана, профиля потребления услуг и т.д.



## Гибкость и удобство управления



[Управление настройками пользователей](#)

[Дерево сервисов](#)

[Управление базовыми профилями](#)

[Загрузка картинок](#)

[Выход](#)

Настройки



### Список базовых профилей

Москва Деловой	профиль Деловой для Москвы и Московской области	<a href="#">изменить</a>	<a href="#">удалить</a>
Москва Молодежный	профиль Молодежный для Москвы и Московской области	<a href="#">изменить</a>	<a href="#">удалить</a>
Москва Стандартный	профиль Стандартный для Москвы и Московской области	<a href="#">изменить</a>	<a href="#">удалить</a>

[Создать новый профиль](#)

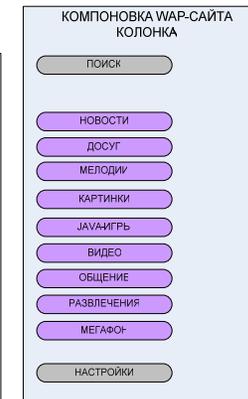
# МЕГАФОН

# : WAP-портал

wap.megafonPRO.ru



АВТОМАТИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТА ВХОДА АБОНЕНТА ПО WAP-GATEWAY



\* - СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА ГОРОД МОЖЕТ МЕНЯТЬСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГИОНА И СТРУКТУРУ ДОЛЖЕН ОПРЕДЕЛЯТЬ САМ РЕГИОН

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!