

Мобильный Контент в Фильмах и Сериалах.



Роман Романенко
Директор отдела интерактивных сервисов
АМЕДИА, 17 Ноября 2006г.

больше
девочки



АМЕДИА: О КОМПАНИИ

не
родись
красивой

АДЪЮТАНТЫ
любви

ВСЕ
СМЕШАЛОСЬ
В ДОМЕ...

ЛЮБОВЬ
как
ЛЮБОВЬ

Интерактивные Сервисы в Сериалах



Стоит ли мне
простить
Андрея??
Отправь SMS...

- Формат фильмов и сериалов не позволяет интегрировать интерактивные сервисы внутрь.
- Не смотря на рост цен на ТВ рекламу, для успешной дистрибуции интерактивных сервисов, построенных на сериале, используются рекламные блоки в самом сериале.

Успешный пример: Конкурс «Мобильное Караоке», Розыгрыши и поздравления голосами актеров (IVR сервисы. реализовано совместно с Forte IT);



Мобильный Контент из Сериалов

- Сериал является фабрикой брендированного контента.
- Брендированный контент, построенный на популярности актеров и их крылатых фраз, музыки и шуток из сериала, вызывает огромный спрос на него и генерирует высокий трафик.
- Основным источником дохода правообладателя от мобильных сервисов является музыка из сериала. (успешный пример: «Если в сердце живет любовь» Ю.Савичева; «Вижу тебя» А.Высотская)



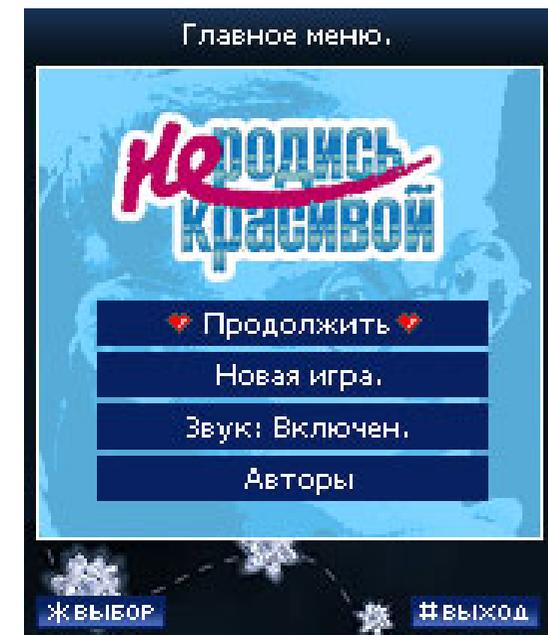
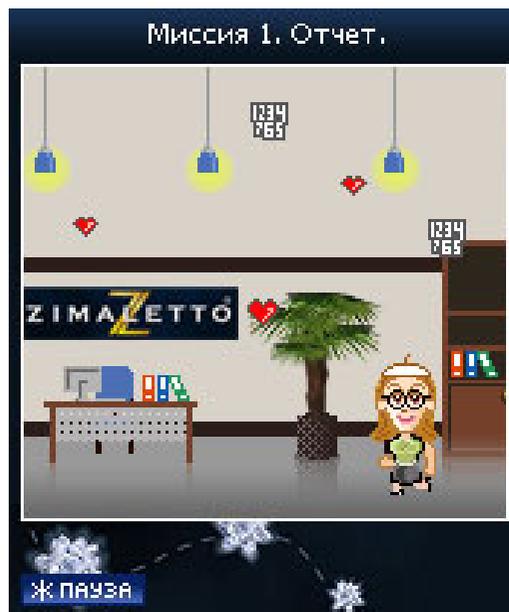
Интегрирование мобильного контента в сериал

- В ряде случаев (по необходимости сюжетной линии сериала) удается интегрировать мобильный контент в сам сериал, в результате чего контент оказывается в топе продаж.
- Как успешный пример: мелодии мобильного Жданова, Пушкаревой, Киры, написанные специально для сериала.



Java Игры

- Брендовые Java Игры на тему популярного фильма или сериала являются уже неотъемлемой частью нашего контент предложения.
- На сегодняшний день Амедиа запустила 2 игры в дистрибуцию «Не Родись Красивой», «Моя прекрасная няня»



Новые типы контента

- В производстве Амедиа находится проект под рабочим названием «Не Водись с Тортилой»
- «Не водись с Тортилой» - это 2х минутные серии для интернета из офисной жизни Андрея Падлыча, Кати Очкаревой и других героев...
- Для мобильных телефонов производим мобизоды по 20-30 сек.
- Релиз - Декабрь 2006г.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Контакты

Тел: +7(495) 744 17 17

Директор отдела интерактивных сервисов

roman.romanenko@amediafilm.com