



**PLAYMOBILE**

**Mobile Content Distributor**

[WWW.PLAYMOBILE.RU](http://WWW.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.PLAYMOBILE.RU](http://WAP.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.LIFEMOBILE.RU](http://WAP.LIFEMOBILE.RU)



**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

*Партнеры PlayMobile*

Некоторые из более чем 120 партнеров PlayMobile по мобильным играм.

**gameloft**



infospace®



**com2uS**



**glu™**



**HANDS-ON MOBILE™**

**TAITO®**

**Mr.Goodliving** 

**vivendi games mobile**



**HandyGames™**

**Indiagames Ltd.**

**brainmelt®**  
JUST GAMES.

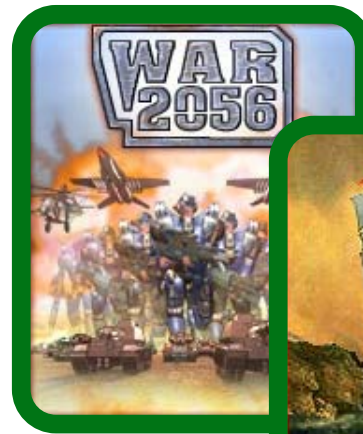


**IN-FUSIO**

**Nostromo**

**Qplaze™**  
Mobile development





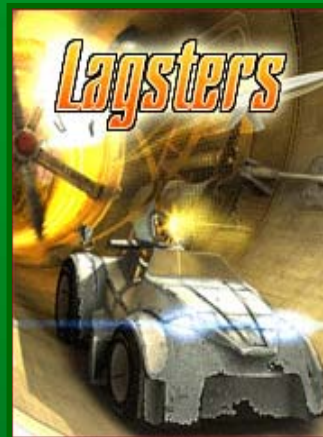
 **Shamrock**Games

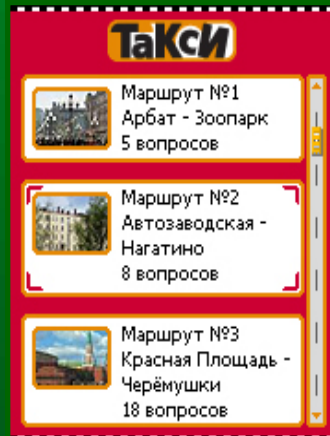
Mobile Games

Mobile Applications

Custom Development

[www.shamrock-games.ru](http://www.shamrock-games.ru)







**PLAYMOBILE**

[WWW.PLAYMOBILE.RU](http://WWW.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.PLAYMOBILE.RU](http://WAP.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.LIFEMOBILE.RU](http://WAP.LIFEMOBILE.RU)

## **Рынок Java в России 2003-2006 гг.**



PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

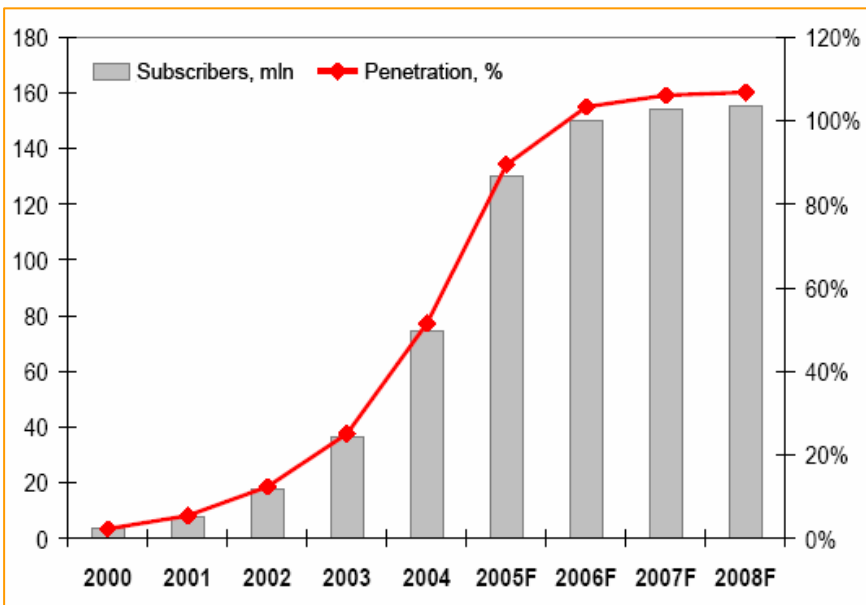
WAP.LIFEMOBILE.RU

## Число абонентов сетей GSM в РФ, структура доходов операторов

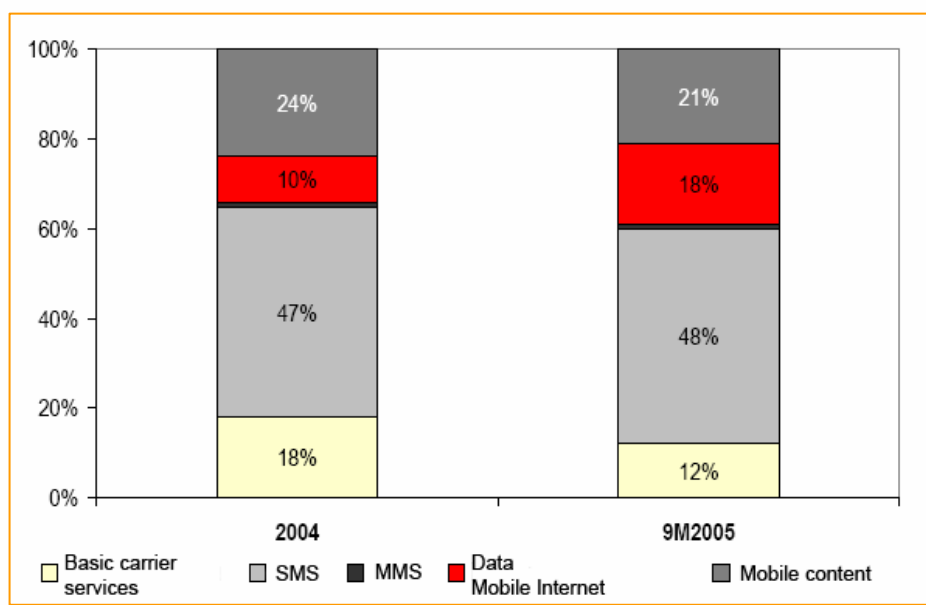
В 2006 году абонентская база в РФ достигла точки в 145 миллионов абонентов (SIM-карты). Приток новых пользователей контента прекратился.

Тенденции: снижение доли контент-услуг в структуре доходов операторов на фоне роста доли услуг передачи данных возросла. Одной из причин является постоянно растущее число WAP-сайтов с бесплатным (а зачастую и пиратским) мобильным контентом. Еще одной причина роста сегмента передачи данных - «утяжеление» мобильного контента (MP3, видео, игры).

### Subscriber base and GSM penetration, 2000-2008



### Structure of revenues from VAS (including operator services)





PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

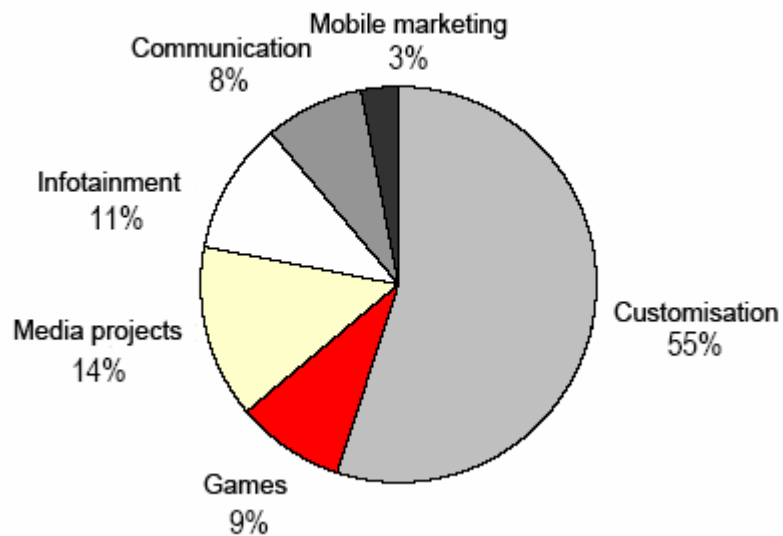
WAP.LIFEMOBILE.RU

## Структура рынка контента, 2005-2006

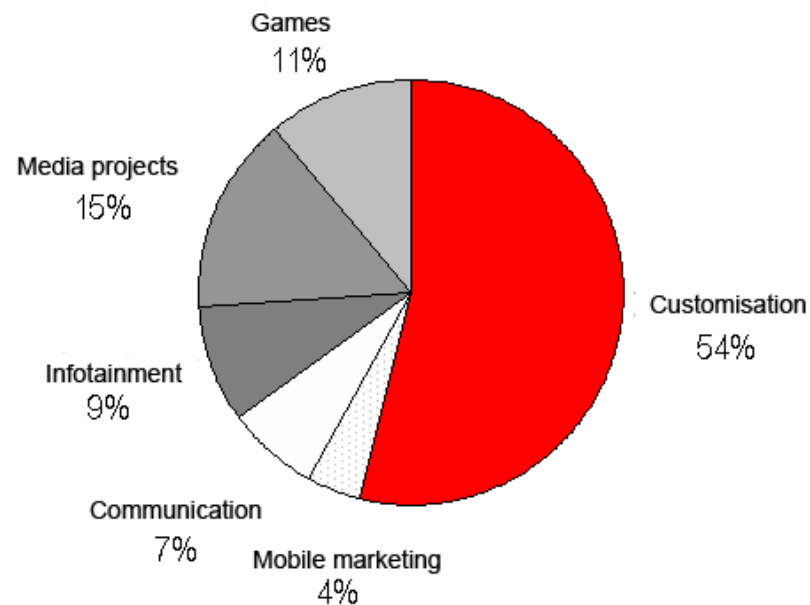
Мобильные игры являются наиболее активно растущим сегментом рынка российского мобильного контента. Доля мобильных игр выросла с 3% в 2004 году до 9% в 2005 и 12% в 2006 году.

Объем рынка мобильных игр в денежном выражении в 2005 году превысил 20 млн. долларов, что является удвоением по сравнению с 2004 годом.

Mobile content revenue structure by type,  
2005



Mobile content revenue structure by type,  
2006







**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

**Рынок Java-игр 2003-2005 гг.**

## 2003

- Проникновение J2ME в мобильных телефонах: **5%**
- Проникновение WAP/GPRS: **30%**
- Количество контент-провайдеров, продающих игры: **2**
- Ценообразование, за одну игру, USD: **2**
- Объемы продаж: **2 млн. копий**

## 2004

- Проникновение J2ME в мобильных телефонах: **35%**
- Проникновение WAP/GPRS: **80%**
- Количество контент-провайдеров, продающих игры: **10**
- Ценообразование, за одну игру, USD: **2, 3**
- Объемы продаж: **более 5 млн. копий**

## 2005

- Проникновение J2ME в мобильных телефонах: **70%**
- Проникновение WAP/GPRS: **95%**
- Количество контент-провайдеров, продающих игры: **15**
- Ценообразование, за одну игру, USD: **2, 3, 4, 5**
- Объемы продаж: **более 10 млн. копий**

## 2006

- Проникновение J2ME в мобильных телефонах: **90%**
- Проникновение WAP/GPRS: **97%**
- Количество контент-провайдеров, продающих игры: **30+**
- Ценообразование, за одну игру, USD: РФ - **2, 3, 4, 5**, СНГ 1.6, 2, 3
- Объемы продаж: **более 15 млн. копий**

## Отличительные черты российского рынка:

Присутствие на рынке огромного числа моделей телефонов Европейских и Азиатских производителей (Nokia, SonyEricsson, Samsung, LG, Pantech, Fly, etc.).

Крупнейшими дистрибуторами мобильных игр являются контент-провайдеры.

Превалируют продажи через собственные медиа-каналы контент-провайдеров и их медиа-партнеров (до 2006 года).

**WAP – один из наиболее эффективных каналов продаж.**



**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

**Профиль покупателя**

## **Профиль российского мобильного игрока:**

- ▶ **мужчина или женщина в возрасте 13-30 лет с отчетливым пиком ближе к более молодой аудитории**
- ▶ **из среднеобеспеченной категории, приобретающие в течение года не менее трех игр**
- ▶ **отдающие предпочтение известным маркам (фильмы, знаменитости, PC и консольные бренды и т.п.)**
- ▶ **с 2005 года отдает ярко выраженное предпочтение русским брендам (Бригада, Дом2, Бумер и др.)**

## **Когда играет:**

- ▶ **Ситуации «вынужденного безделья»**
- ▶ **Ожидание встречи**
- ▶ **Общественный транспорт**
- ▶ **Перемены и скучные лекции**

**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

## Профиль покупателя Телефоны

**Для сравнения: модели телефонов, для которых наиболее часто совершаются покупки Java-игр (2004, 2005 и 2006 гг, данные PlayMobile)**

Модель телефона      Процент количества продаж

<b>Samsung X100</b>	<b>9.62%</b>	Siemens M55	3.18%	<b>Nokia 6230i</b>	<b>3,18%</b>
<b>Nokia 6230</b>	<b>4.69%</b>	Nokia 6230	3.12%	Siemens C75	3,09%
<b>Samsung C100</b>	<b>3.80%</b>	Nokia 6230i	3.02%	<b>Motorola E398</b>	<b>2,11%</b>
<b>Nokia 6610</b>	<b>3.65%</b>	Samsung D500	2.45%	Siemens CX75	2,03%
<b>Motorola C650</b>	<b>3.62%</b>	SonyEricsson K700	2.08%	<b>SonyEricsson K750i</b>	<b>1,80%</b>
<b>SonyEricsson K700i</b>	<b>3.09%</b>	Nokia 7610	2.02%	Nokia 7610	1,75%
<b>Motorola C380</b>	<b>2.56%</b>	Motorola E398	1.96%	<b>Nokia 3230</b>	<b>1,75%</b>
<b>Nokia 6100</b>	<b>2.54%</b>	Motorola C650	1.68%	Siemens M65	1,72%
<b>Nokia 7610</b>	<b>2.51%</b>	Samsung D600	1.51%	<b>Samsung X100</b>	<b>1,69%</b>
<b>Samsung C110</b>	<b>2.41%</b>	Nokia 3230	1.46%	Siemens C65	1,60%
<b>Samsung X600</b>	<b>2.33%</b>	Siemens CX75	1.37%	<b>Samsung D500</b>	<b>1,59%</b>
<b>SonyEricsson T630</b>	<b>2.09%</b>	SonyEricsson K750	1.27%	Motorola C650	1,52%
<b>Nokia 3100</b>	<b>2.08%</b>	Nokia 6610	1.24%	<b>SonyEricsson K300</b>	<b>1,50%</b>
<b>SonyEricsson T610</b>	<b>2.08%</b>	Samsung X100	1.24%	Nokia 3250	1,43%
<b>SonyEricsson K500i</b>	<b>2.05%</b>	Siemens S65	1.19%	<b>Nokia 6230</b>	<b>1,43%</b>
<b>Nokia 6600</b>	<b>1.93%</b>	Siemens M65	1.18%	Nokia 6030	1,41%
<b>Siemens C60</b>	<b>1.89%</b>	Nokia 6260	1.13%	<b>Nokia N70</b>	<b>1,26%</b>
<b>Samsung X450</b>	<b>1.88%</b>	SonyEricsson K500	1.08%	SonyEricsson K700	1,23%
<b>Siemens CX65</b>	<b>1.85%</b>	Nokia 6100	1.06%	<b>Nokia 6270</b>	<b>1,14%</b>
		Nokia 6600	1.02%	Samsung X640	1,08%
				<b>Siemens CX70</b>	<b>1,07%</b>



**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

## Профиль покупателя Предпочтения по жанрам

Для сравнения: наиболее популярные жанры игр 2004-2006 гг., данные компании PlayMobile.

В 2006 году спрос на брендовые игры (особенно российские) внес изменения в список популярности жанров и усилил спрос на стратегии, RPG, квесты и шутеры.

Гонки также восстановили свои позиции в 2006 году, практически вернувшись на уровень популярности 2004 года.

2004	2005
Arcades	Arcades
Racing	Logical games, puzzles
Shooters	Sports
Sports	Shooters
Strategies	Racing
Logical games, puzzles	Strategies
Gambling	Gambling
Fights	Fights
Quests	Role-playing
Role-playing	

Arcades

Racing

Strategy

Shooter

Logic

Role-playing

Quests

Sports

Fighting



**PLAYMOBILE**

[WWW.PLAYMOBILE.RU](http://WWW.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.PLAYMOBILE.RU](http://WAP.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.LIFEMOBILE.RU](http://WAP.LIFEMOBILE.RU)

## **Изменения на рынке 2005-2006 гг.**



PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

Тенденции, Запад

- ▶ Консолидация бизнеса вокруг крупнейших издателей
- ▶ Слияния и поглощения на рынке разработки мобильных игр
- ▶ Объединение PC/консольных и мобильных брендов (все крупнейшие разработчики открыли направление мобильных игр внутри компании либо лицензировали разработку мобильных игр по своим PC и консольным брендам)
- ▶ Повышение качества продуктов и требований к продуктам со стороны операторов (Европа, США)
- ▶ Комбинированные продажи, игровой и неигровой контент
- ▶ Увеличение числа игр для casual gamers
- ▶ 3D игры
- ▶ Многопользовательские игры



HANDS-ON  
MOBILE™



HandyGames™



infospace®



Mr.Goodliving 



PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

## Пример миграции брендов



Игра для приставки

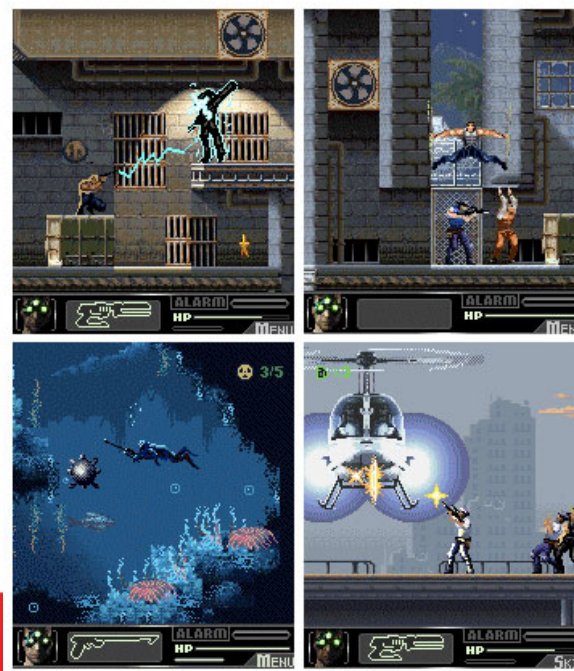


Игра для N-Gage



Игра для PC

## Игра на мобильном телефоне





**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

**Изменения на рынке 2005-2006 года  
в России**

**Увеличение числа дистрибуторов мобильных игр, перераспределение долей рынка между лидерами дистрибуции.**

**Удорожание медиа-продвижения, снижение издержек контент-провайдерами.**

**Увеличение числа российских разработчиков, рост конкуренции, борьба за размещение на витринах.**

**Увеличение числа продуктов по российским брендам, «гонка за брендом». Рост стоимости лицензии на бренд.**

**Рост числа некачественных продуктов, в том числе брендовых.**

**Рост доли неигровой эротической Java-продукции sold with games, sold as games (слайд-шоу, апплеты и т.п.).**

**Изменение подхода операторов к продаже игрового контента под собственным брендом.**





PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

Российские бренды в играх

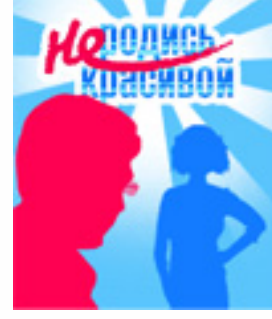
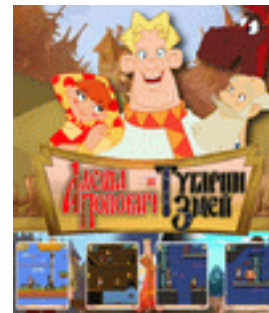
Кино и телевизионные бренды (новые).

Использование брендов старых, но популярных кинофильмов.

Книжные бренды.

РС бренды.

«Бесплатные» бренды.





**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

**Конкуренция на российском рынке**

## Игроки

### ▶ Зарубежные

+ качество игры и портинга, крупные западные бренды, маркетинговая поддержка, неигровой контент, стабильность релизов

### ▶ Россия/СНГ

+ поддержка российской специфики модельного ряда телефонов, русский язык в игре, русский бренд, меньшая стоимость

## Продукты

### ▶ Игровые

### ▶ Эротические (игровые)

### ▶ Эротические (неигровые)

**Спрос на продукт и стоимость продукта для контент-провайдера.**



PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

## Пример смешения неигровой эротики и игровых продуктов

Онлайн

Флеш-игры

Shareware

Мобильные

Game Journal

Новые

Все



### Russian Stars : Лера

Самая сексуальная русская супермодель Лера. Оцени ее красоту и поставь наивысшую оценку ее умению соблазнять. Самые прекрасные фото сексуальной Леры для вас. Никто не устоит перед её красотой. Russian Stars - это великолепное качество слайдов, феерическое шоу с беспрецедентно удобным управлением и великолепными возможностями. Лучшие супермодели России позируют для Вас в самых откровенных и горячих фотосессиях. Слайдшоу "Russian Stars" не оставит Вас равнодушным.



### Альюв Терезы 2

Мода ~~сейчас~~ сейчас не в моде. Хрупкая и беззащитная блондинка Тереза – ещё не мать, но в её груди бьётся такое же горячее сердце. Она также готова отдать тебе всю себя, всю до конца. Её весёлые русые косички и упругое тело сведут тебя с ума, и ты забудешь про всё на свете. Аминь.



### Бильярд

Предлагаем Вашему вниманию самый реалистичный бильярд для мобильных телефонов. Вы можете принять участие в 15 различных видах игры, сражаясь не только с виртуальным противником, но и со своими друзьями. А настоящие поклонники бильярда смогут проводить целые турниры по любимой игре.



### Откровенные игры Инги

В компании ~~сексуальной~~ сексуальной леди Вы не только не заскучаете, но и получите отличную возможность как следует разглядеть самые интимные уголки женского тела. Вы сами не заметите, как обворожительная красавица с лёгкостью увлечёт вас в эротическую игру, полную сладких грёз и фантазий.



### Прелести Наташи

Роскошная страстная Наташа сведет тебя с ума. Проведи незабываемые мгновения в ее роскошном особняке.



### Слайдшоу "Аппетитные попки - 3"

Фантастический слайдшоу с великолепными фотографиями. Воспользуйтесь различными режимами просмотра - автоматическим или ручным пролистыванием картинок, и различными эффектами, доступными для просмотра картинок.

## Жанры

[Новинки](#)

[ТОП](#)

[Мы рекомендуем](#)

[Хиты от Gameloft](#)

[Авиа](#)

[Бестселлеры](#)

[In-Fusio представляет](#)

[Азартные](#)

[Аркады](#)

[Гонки](#)

[Для взрослых \(18+\)](#)

[Драки](#)

[Квесты](#)

[Космос](#)

[Полческие](#)

[Полческие аркады](#)

[Онлайн-игры](#)





**PLAY MOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

**Факторы, влияющие на рынок**

**Биллинг (WAP, IVR, etc.)**

**Развитие технологий в телефонах**

**Увеличение скорости передачи данных в сетях операторов**

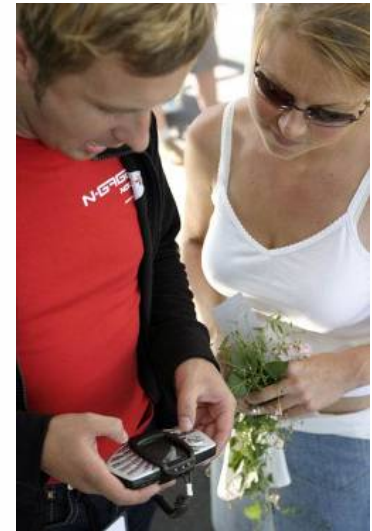
- ▶ По данным компании MMetrics, потребители в 5 раз чаще подписываются на игры в 3G сетях по сравнению с 2G сетями, скачивают игры в 7 раз чаще и гораздо больше времени уделяют игровому процессу.

**Экспансия брендов в мобильный формат, политика правообладателей**

**Контроль качества игровых продуктов и их дистрибуции**

**Доля эротики в продажах, разделение каналов продаж игровой и эротической неигровой продукции**

**Переход от off-portal к on-portal структуре дистрибуции**





**PLAYMOBILE**

[WWW.PLAYMOBILE.RU](http://WWW.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.PLAYMOBILE.RU](http://WAP.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.LIFEMOBILE.RU](http://WAP.LIFEMOBILE.RU)

*Прогнозы на 2007 год*

**Консолидация продаж вокруг операторских порталов, ужесточение борьбы за placement**

**Рост доли Symbian игр**

**Поддержка западными издателями русского языка в продуктах, изменение структуры рынка с точки зрения конкуренции между российскими и западными разработчиками**

**Разборчивость/неудовлетворенность потребителя, риск «отката» рынка аналогичного рынку кастомизации**

**Комбинированные продажи, игровой и неигровой контент**

**Multiplayer games (browser based и Java) эксперименты**



**PLAY MOBILE**

[WWW.PLAYMOBILE.RU](http://WWW.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.PLAYMOBILE.RU](http://WAP.PLAYMOBILE.RU)

[WAP.LIFEMOBILE.RU](http://WAP.LIFEMOBILE.RU)

## **Новые «старые» каналы дистрибуции**

### **Витрина оператора**



**PLAY MOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

*Операторские порталы в России*

## Операторские порталы в России

### МТС

- ▶ Единый портал с маркетинговой поддержкой
- ▶ Выбранные поставщики по типам контента (один вид контента – один поставщик)
- ▶ Качество продуктов и лояльность абонентов



### Билайн

- ▶ Самостоятельное развитие, два портала
- ▶ Эксклюзивные сделки – Мадонна, Дима Билан



### Мегафон

- ▶ Консолидация контента – Megafon PRO
- ▶ Технический агрегатор (платформа), различные поставщики контента





PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

Контент под брендом МТС



В 2006 году компания PlayMobile была выбрана официальным агрегатором и эксклюзивным поставщиком контента на обновленный портал крупнейшего российского оператора сотовой связи МТС.

PlayMobile наполняет и поддерживает разделы Игр, Видео, Новости и Кино-Клуб.

**ИГРЫ**

ПИРАТЫ КАРИБСКОГО МОРЯ 2

**Игра дня:**  
**ПОЛИЦИЯ МАЙАМИ: ОТДЕЛ НРАВОВ**  
 Один из самых кассовых киноблокбастеров 2006 года в формате...

**Призы - каждый день!**  
**СОВРЕМЕННЫЙ МРЗ-ПЛЕЕР В ПОДАРОК!**  
**ЕЩЕ ПРИЗЫ...**

**Рекомендуем поиграть в:**

ХРОНИКИ НАРНИИ

ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД 2: АРКТИЧЕСКИЕ ГОНКИ

ХИТ-ПАРАД

НОВИНКИ

КАТАЛОГ JAVA-ИГР

КАТАЛОГ SMS-ИГР

WAP-ИГРЫ

**+ ПОМОЩЬ**  
 ПАРТНЕРАМ  
**+ WAP.MTS.RU**

**ВИДЕО**

**ПРОВЕРЬТЕ ВИДЕО**

**Видео дня:**  
 ПЕРНИЛЛА ЗАНИМАЕТСЯ СЕКСУАЛЬНЫМ СПОРТОМ

ЗИМНИЙ СЕРФИНГ  
 ПАДЕНИЯ СЕРФИНГИСТОВ  
 МИСТЕР БИН ПРИЧИНА КАТАСТРОФЫ (ИЗ М/Ф МИСТЕР БИН)

**Видео-клуб**

- ▶ Бесплатное видео
- ▶ Скидки
- ▶ Призы и подарки
- ▶ VIP-контент
- Ⓜ **ПОДПИСАТЬСЯ!**

СВЕЖЕЕ

ХИТ-ПАРАД

**Майами ждет тебя!**  
 Скачайте видео **ПОЛИЦИЯ МАЙАМИ** и выиграйте одноименную игру для мобильного телефона.  
 ▶ **ДРУГИЕ АКЦИИ**

ВИДЕО-ЗВОНКИ

ВИДЕО-КАТАЛОГ

**+ ПОМОЩЬ**  
 ПАРТНЕРАМ  
**+ WAP.MTS.RU**





**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

**Магазин игрушек МТС**



[АБОНЕНТАМ](#) | [VIP-КЛИЕНТАМ](#) | [КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ](#) | [Я И МТС](#) | [О КОМПАНИИ](#)

[ДИЛЕРАМ](#)

## Первые итоги работы игрового портала:

- ▶ **Более миллиона посетителей**
- ▶ **Рекордный показатель повторных покупок**
- ▶ **Десятки призовых акций**
- ▶ **Эффективные программы лояльности для покупателей**



**ИНТЕРНЕТ-ПОМОЩНИК**  
СОБЫТИЯ  
КАРТИНКИ, МЕЛОДИИ,  
РАЗВЛЕЧЕНИЯ  
МТС-ПОИСК  
НАСТРОЙ СВОЙ ТЕЛЕФОН  
SMS  
MMS  
WAP  
GPRS  
WI-FI  
ГОЛОСОВЫЕ УСЛУГИ  
МТС-ИНФО  
МТС В ВАШЕМ РЕГИОНЕ

### НОВОСТИ

МТС представляет эксклюзивный контент в «Магазине игрушек» — сервисе нового поколения для любителей мобильных игр ▶

Голоса участников «Дома 2» вместо привычных гудков! ▶

Снижена стоимость отправки MMS-сообщений! ▶

Увеличение максимального размера MMS-сообщения ▶

Голосовой канал «Не скучай!» готов ко Дню ГИБДД! ▶

### РОУМИНГ ПО-НОВОМУ



**МАГАЗИН  
ИГРУШЕК**  
на [WAP.MTS.RU](http://WAP.MTS.RU)



**ТОЛЬКО ХИТЫ  
ДЛЯ ВАШЕГО ТЕЛЕФОНА**



PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

## Критерии выбора продуктов

### Система оценки игрового продукта

- ▶ Десятибалльная шкала оценок продукта
- ▶ Рейтинг игры
- ▶ Популярность по времени


### Для пользователя

- ▶ Ежедневные обновления
- ▶ Всегда новый продукт (купленное не показывается)
- ▶ Учет предпочтений покупателя
- ▶ Пакетные продажи (3 в 1)
- ▶ Бонусная корзина
- ▶ Неигровой контент

### Критерии выбора продуктов:

- ▶ Visual – качество графики
- ▶ Портинг - поддержка телефонов
- ▶ Насыщенность жанровой линейки
- ▶ Популярность жанра в России
- ▶ Бренд (и своевременность релиза игры)
- ▶ Маркетинговая поддержка, неигровой контент



 ПИРАТЫ КАРИБСКОГО  
МОРЯ 2

#### Игра дня:

TURBO CAMELS -  
ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ЦИРК



Такого вы еще не видели!  
Первое в мире цирковое...

#### Призы - каждый день!

▶ МАГНАТ ЗООПАРКА -  
ВЫРАСТИ ЗВЕРЯ, ПОЛУЧИ  
ФОТОАППАРАТ!  
ЕЩЕ ПРИЗЫ...

#### Рекомендуем поиграть в:



V8 RACE DRIVER 3



СМЕРТЕЛЬНЫЕ ГОНКИ



ХИТ-ПАРАД



НОВИНКИ



КАТАЛОГ JAVA-ИГР



КАТАЛОГ SMS-ИГР



WAP-ИГРЫ



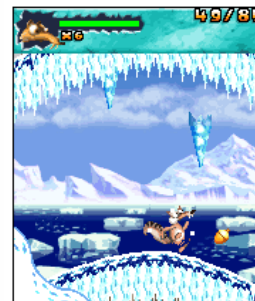
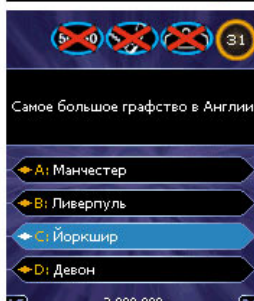
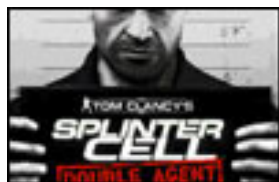
PLAYMOBILE

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

## Примеры игр-бестселлеров





**PLAYMOBILE**

WWW.PLAYMOBILE.RU

WAP.PLAYMOBILE.RU

WAP.LIFEMOBILE.RU

**Спасибо за внимание!**

**Надежда Анциферова**

**na@nextmedia.ru**

**Тел.: +7 (495) 540-5778**

**Адрес: 119021 Москва,  
Зубовский б-р,  
дом 13, строение 2**