



# WAP В РОССИИ

что мешает быстрому росту?

Кирилл Рожковский, идеолог проекта

[wapstart.ru](http://wapstart.ru)

# Содержание



1. Ru.Wap сегодня - snapshot
2. Тенденции
3. Сдерживающие факторы
4. И их «разрешение» ;)

# Ru.WAP сегодня : средства доступа



## ■ Бренды

- *Nokia* – 24%
- *Samsung* – 15%
- *Sony-Ericsson* – 11%↑
- *Siemens* – 7% ↓
- *Motorola* – 6,7%

## ■ Экраны

- 128x128 – 19%
- 176x220 – 20%↑
- 128x160 – 9%
- >176x220 – 5%↑

## ■ Браузеры

- *Встроенные*
- *Opera (вообще)* ~ 9,9%
  - Opera Mini 6,4%
  - Opera Mobile 1,3%



# Ru.WAP сегодня : аудитория



## Количество

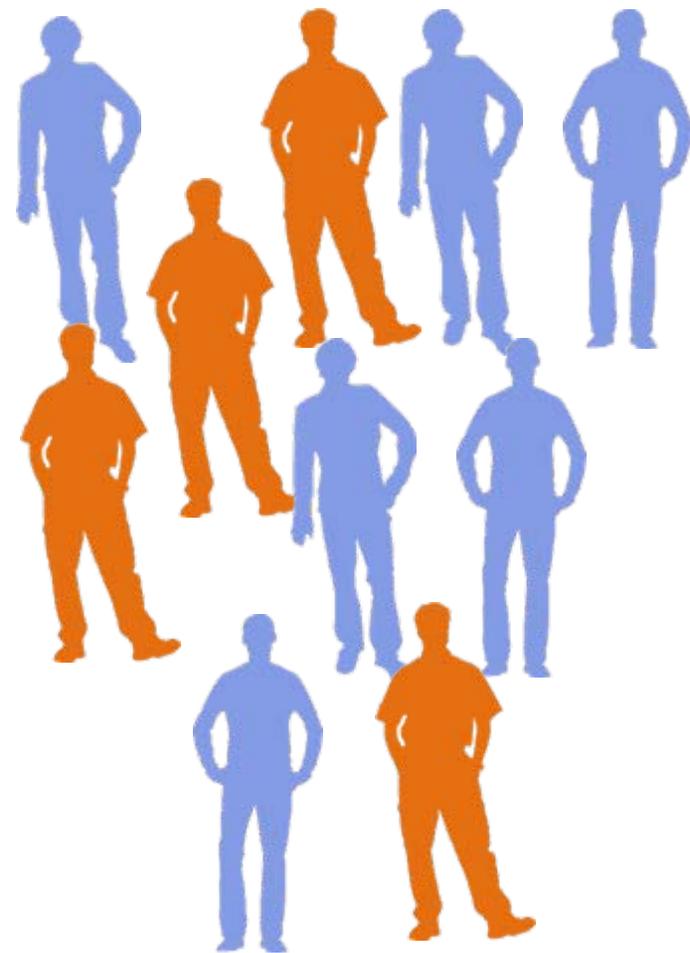
- Отсутствует регулярный аудит wap-аудитории независимыми исследовательскими компаниями
- Оценка на лето '06, Россия

Comnews research	13 млн.
iKS-консалтинг	14 млн.

- Ежемесячный прирост: ~10%

## Качество

- Wap-аудитория «сдвинута» в сторону Сибири и Урала. Первая пятерка городов выглядит так:
  - Пермь
  - Екатеринбург
  - Москва
  - Санкт-петербург
  - Новосибирск
- Возраст:
  - 13-17 – 20%
  - 17-23 – 60%
  - 23-30 – 15%
- Пол:
  - Мужчины – 70%
  - Женщины – 30%



# Ru.WAP сегодня : наполнение

## Количество

- Отсутствует независимый аудит

Наша оценка:

Всего кириллических сайтов – >70 тыс (октябрь'06)

Крупных сайтов с посещаемостью больше 50 тыс.

уников в день – 20-30

## Качество

По содержанию сайты можно разделить на:

- «Порталы халявы»
- Community
- «Домашние странички» на конструкторах
- Вап-версии популярных интернет-ресурсов
- Промо-сайты

Из сборника презентаций [www.CForum.ru](http://www.CForum.ru) – все о мобильном контенте



WAP сайт для мобильных телефонов  
[Порно Такси](#)  
[Нежность - Максим](#)  
[Бесплатные игры](#)  
[Игры на русском](#)  
[Хитовые Мелодии](#)  
[Темы, Картинки, Видео](#)  
[Откровенная "Эротика"](#)  
[Лучшее для телефона](#)

- 1 [Новости](#) [07 ноября]
- 2 [Загрузки](#)
- 3 [Фанклуб \(ВХОД\)](#)
- 4 [Знакомства](#)
- 5 [Фотоальбомы](#)
- 6 [Фанкчат](#)
- 7 [Рейтинг сайтов](#)
- 8 [Каталог телефонов](#)
- 9 [Сервисы](#)

[Бесплатно всё](#)  
[Загрузки - Бесплатно](#)  
[Бесплатно для Nokia](#)  
(с) 2005-2006 Фанк.ру  
[Контакты](#)

Версия сайта: [html](#) | [wml](#)

## Вкручивайся!



Last Update 13.11.6:  
\*Полифония (34015)\*  
[\\*XXXjava для ТВОЕЙ модели\\*](#)  
→ \*Лицензионные Java игры для OPERA (570)\* ←  
→ \*XXX Java для OPERA!\* ←  
→ \*Полифония за \$ (1749)\* ←  
→ \*Реалтоны с голосом! (224)\* ←  
→ \*Платный раздел ~ ВСЁ САМОЕ ЛУЧШЕЕ для OPERA\* ←

- ←
- 
- [XXX](#)
- [Каталоги \(5\)](#)
- [JavaХалява \(5111\)](#)
- [Картинки \(320156\)](#)
- [\\*Полифония\\* \(335104\)](#)
- [Библиотека \(552541\)](#)
- [Темы \(44180\)](#)
- [Ссылки \(64\)](#)
- [бодрый топ](#)
- [Сервисы](#)
- [файло](#)

Кришна



[Новости](#)  
[Чат](#)  
[Форум](#)  
[Опросы](#)  
[Гостевая книга](#)  
[Контакты](#)



AXE  
CLICK MAN



- 1 [ИГРА AXE CLICKMAN](#)
- 2 [СКАЧАТЬ ИГРУ](#)
- 3 [КОНКУРС ОТ AXE](#)
- 4 [ПРАВИЛА AXE МЕГА КОНКУРСА](#)
- 5 [ТОП-ЛИСТ](#)
- 6 [AXE В ТВОЕМ ТЕЛЕФОНЕ](#)
- 7 [AXE В ТВОЕМ ГОРОДЕ](#)
- 8 [РАССКАЖИ ДРУГУ ОБ AXE](#)

WAPSTART



# Ru.WAP сегодня : операторы



- *Активное продвижение WAP в СМИ*
- *Развитие с собственных порталов («большая тройка»)*
- *Высокие цены доступа (сейчас от 3 до 7 долл. за Мб)*
- *Работа над перекрытием «лазеек»*
- *Основной платежный инструмент – premium sms, медленно внедряется war-click*
- *Желание максимально контролировать контент, доступный пользователю в WAP*



Билайн™



# Ru.WAP сегодня : «где деньги, брат?»



## Доступные бизнес-модели

- Партнерские программы контент-провайдеров
- Платные сервисы (подписки, «тюнинг» etc)
- Реклама, спонсорство
- OEM-поставка сервиса за аб. плату

The screenshot displays a mobile WAP interface with several sections:

- МОЙ ТЕЛЕФОН WAPSTART**: A section titled "Что может ваш телефон" (What can your phone do) listing supported file formats and features. A table shows: bmp (checked), wbmp (checked), gif (checked), анимированный gif (checked), jpg (checked), png (checked), кол-во цветов: 262144, дисплей: 352x416.
- ПОГОДА.WAPSTART**: A weather widget for Moscow showing "Сегодня днем" (Today) with 20..22 °C and "Сегодня вечером" (Today evening) with 13..15 °C.
- РЕКЛАМА**: A banner for "Хочешь стать звездой? Работай пи... соответствующим местом!" (Do you want to be a star? Work in a... corresponding place!).
- ВИКИПЕДИЯ**: A Wikipedia article titled "Превед" (Preved), explaining it as a greeting derived from the Russian word "привет" (privet).
- Картинка-хит**: A section for popular images, featuring "045312" and a small image.



# Тенденции

- Развитие «серфинговой» стороны телефонов (как пример - Nokia NetFront browser), как следствие, привлекательности мобильного браузинга
- Популярные медиа-проекты (СМИ, Интернет) осваивают wap, своими силами или с помощью партнеров («делаем бесплатно в счет будущего дохода от платных сервисов»)
- Интерес крупных брендов к wap как **среде** обитания их ЦА
- Смещение внимания wap-лидеров от «халявы» к комьюнити и сервисам
- Эволюция восприятия рекламы владельцами wap-сайтов («нам это интересно»)
- Эволюция интереса к wap-пространству у РА и крупных брендов (включение в кампании по остаточному принципу)

# Сдерживающие факторы



## ■ Стереотипы

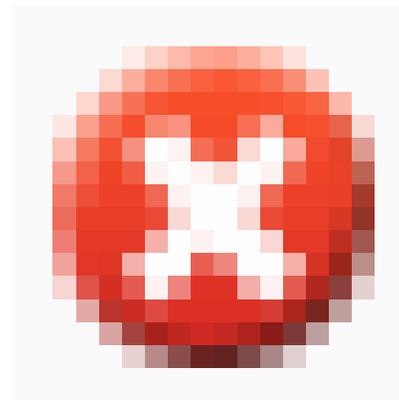
- *«War умер (умрет), будущее за КПК»*
- *«Это никому не нужно»*
- *«В War'е ничего нельзя сделать»*

## ■ Тарифы

- *При среднем ARPU=\$8-9 тарифы «Большой Тройки» на war-gprs можно назвать заградительным*

## ■ Инфраструктура

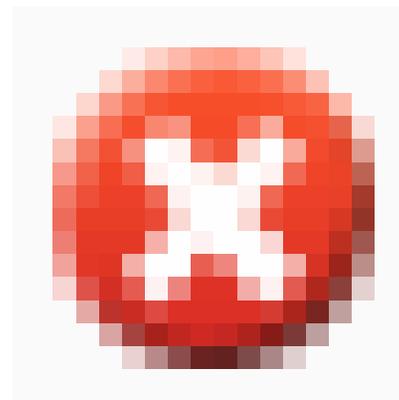
- *Загруженность сетей голосовым трафиком*
- *Низкая (недостаточная) пропускная способность каналов в Интернет*
- *Отсутствие, недоступность или плохая работа инструментов уникальной идентификации пользователей, «стандартных» для большого Интернета (поддержка cookies телефонами и war-гейтами операторов, MSISDN)*



# Сдерживающие факторы



- Платежные инструменты
  - *«Встроенные» ограничения premium sms*
  - *Нестабильность или вовсе недоступность Wap-click*
  - *Высокая ставка отчислений оператору (50%-30%)*
- Доступ к аудитории оператора
  - *On-portal – непрозрачность условий попадания на портал оператора (в случае поставки сервиса white label)*
  - *Незаинтересованность оператора в «сливе» аудитории со своего wap-портала (on-portal → off-portal)*
  - *Отсутствие политики off-portal работы с поставщиками сервисов*





# Решение : war-агрегатор

- Одна точка входа в «среду» для поставщика war-сервисов:
  - *Прозрачность условий работы*
  - *Доступ к существующим платежным инструментам (оператора и агрегатора)*
  - *Средства идентификации пользователей*
  - *Доступ к аудитории оператора (off-portal)*
  - *Готовые бизнес-схемы (контент-партнерки, подписка, реклама и т.д.)*
  - *Готовые технические решения (профайлинг пользователей, управление медиа-контентом, прием платежей, работа с SMS и т.д.) для быстрого старта*
- Одна «точка ответственности» для оператора
- Популяризация мобильного интернета среди разработчиков силами war-агрегатора



# WAP В РОССИИ

что мешает быстрому росту?

Кирилл Рожковский, [wapstart.ru](http://wapstart.ru)

[rogo@wapstart.ru](mailto:rogo@wapstart.ru)