

Контент услуги: стратегии и возможности дальнейшего продвижения

«III VAS Conference»

16 НОЯБРЯ 2006

Российский рынок контента созрел: Структурные изменения на рынке

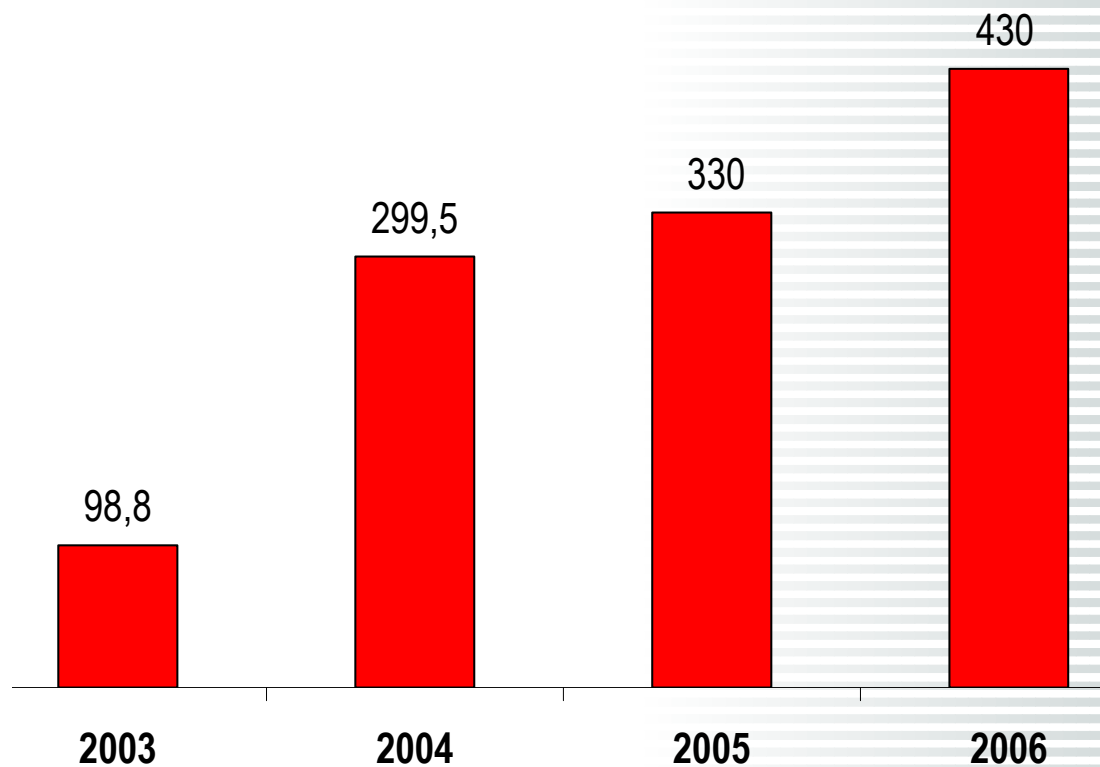


Российский рынок мобильного контента, \$ млн 2003 - 2006

◆ Изменения в потреблении

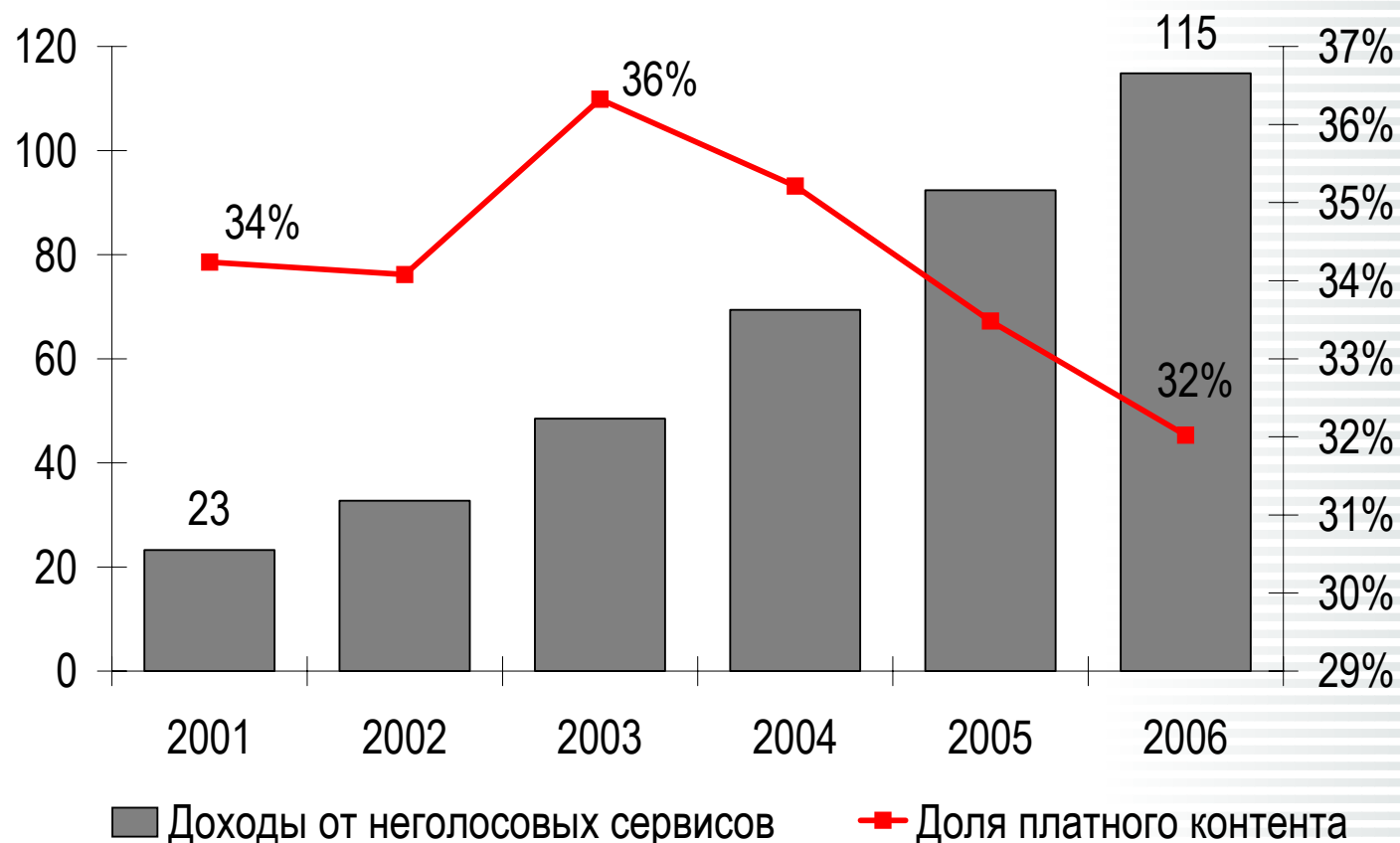
◆ Изменения в структуре предлагаемых услуг

◆ Изменения в структуре участников рынка



Источник: iKS-Consulting

Бенчмаркинг говорит о том же



Источник: Strategy Analytics, iKS-Consulting

Основной прирост осуществляется за счет стран, где контент только начинает развиваться. В отдельных странах рынок также стагнирует.

Возможности для развития: plenty & variety



Наиболее очевидные варианты развития:

■ Другие страны:

+ Точки роста

- Возможности географической экспансии не бесконечны, маржа неустойчива

■ Другие контент - сервисы:

+ Фантазия безгранична

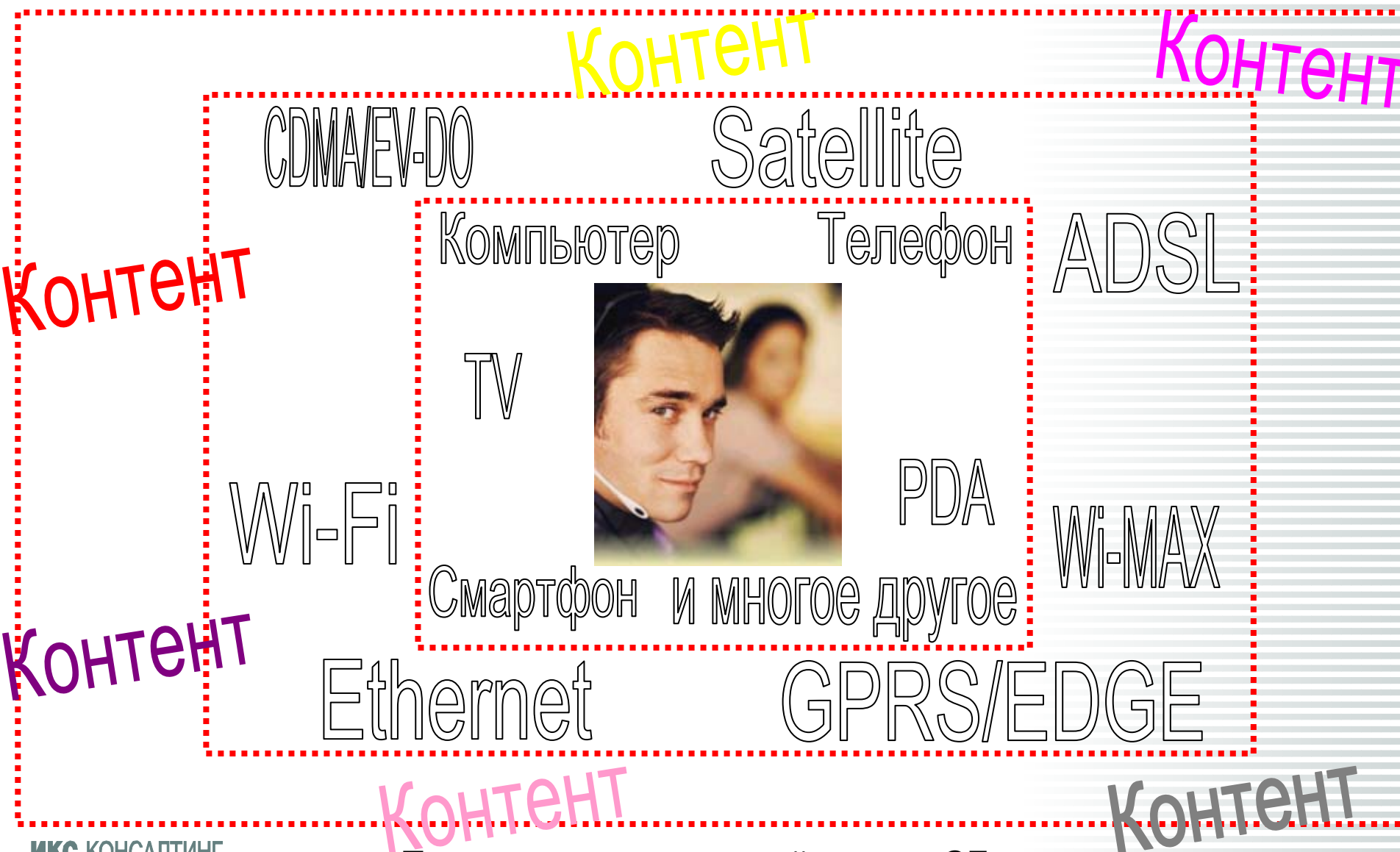
- Копируемость, неравномерная экономическая эффективность

■ Другие контент - бизнесы:

+ Широкий спектр возможностей

- Не всегда достаточно опыта

Мир цифрового контента: мир открытых возможностей



2 ключевые возможности

■ Сотовая связь

■ Телевидение



■ Фиксированная связь

■ Интернет

Сотовая связь?

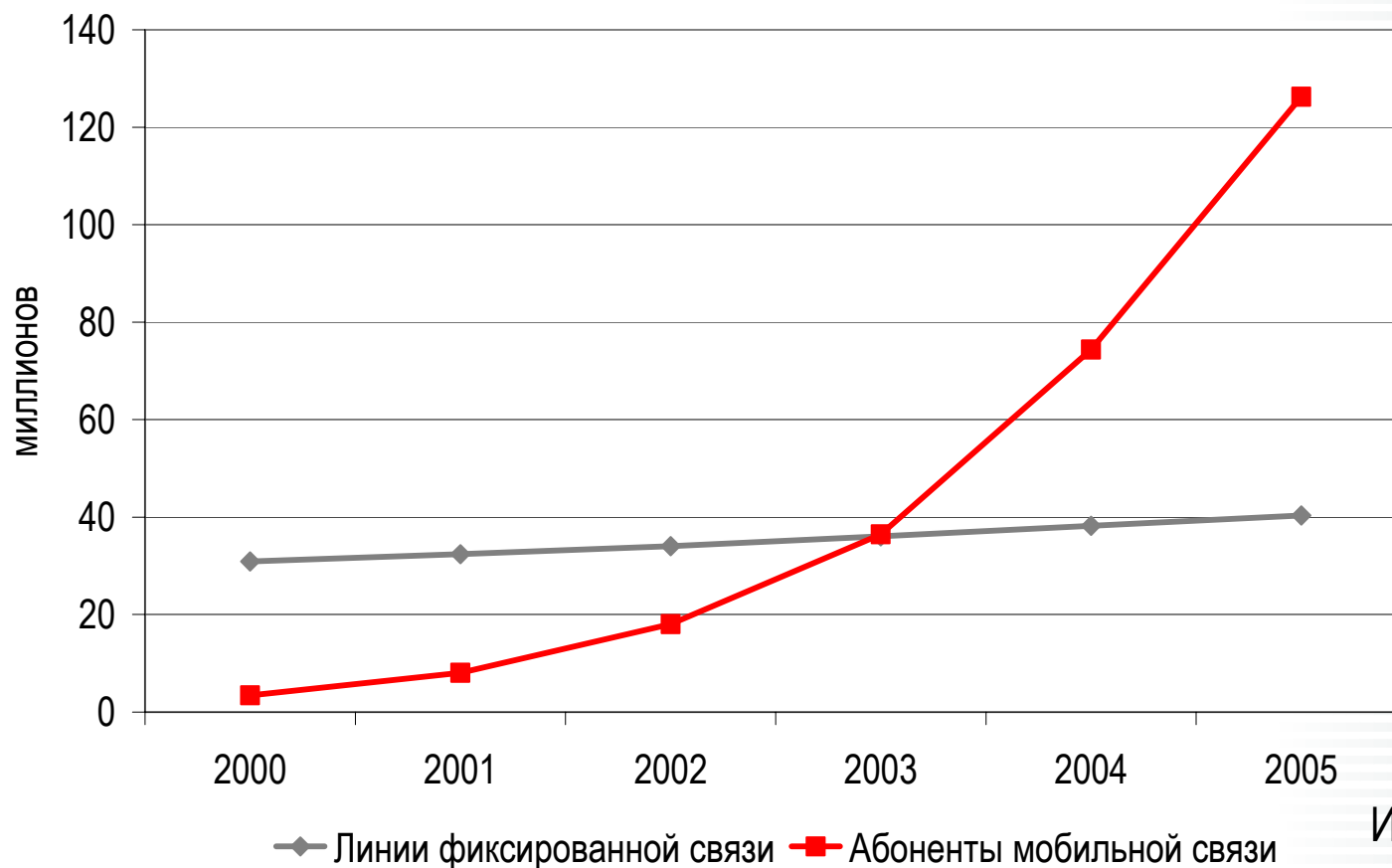
GSM:

- Конкуренция с операторами
- Нишевый контент
- Индивидуализируемый контент
- Интерактивный контент

CDMA (SkyLink)

- Открытая платформа
- Небольшая, но “тяжелая” абонентская база
- BREW

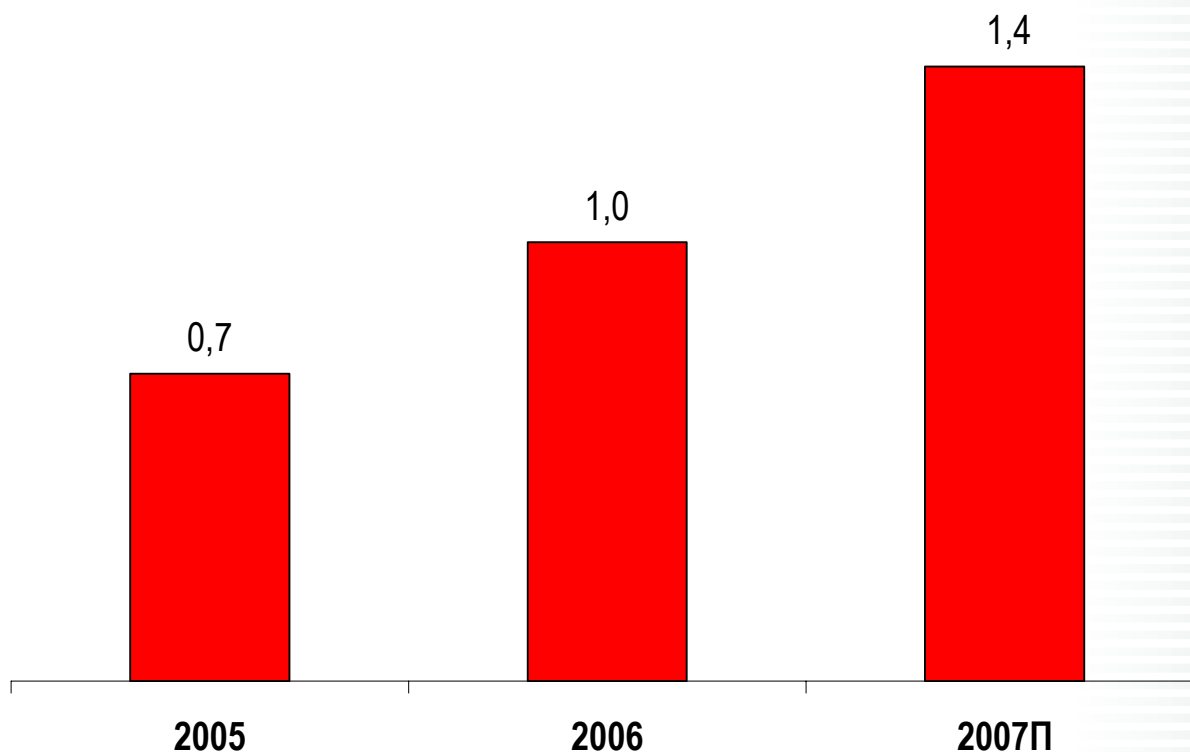
Фиксированная связь?



Количество абонентов сотовой связи превысило количество абонентов фиксированной еще в 2003 году

Интернет: Широкополосный доступ к чему?

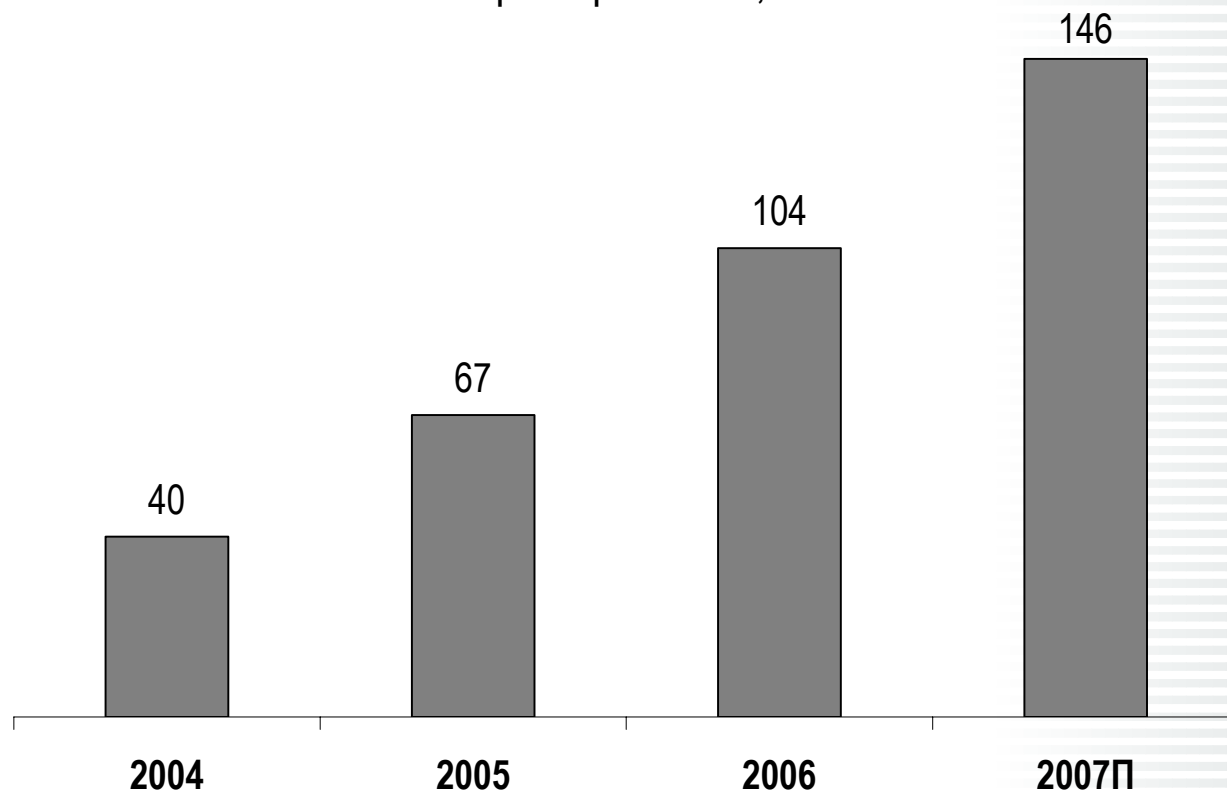
Доходы от предоставления широкополосного доступа, 2005 - 2007, \$ млрд.



Источник: iKS-Consulting

Интернет: где деньги лежат?

Рынок интернет-рекламы, 2004 - 2007



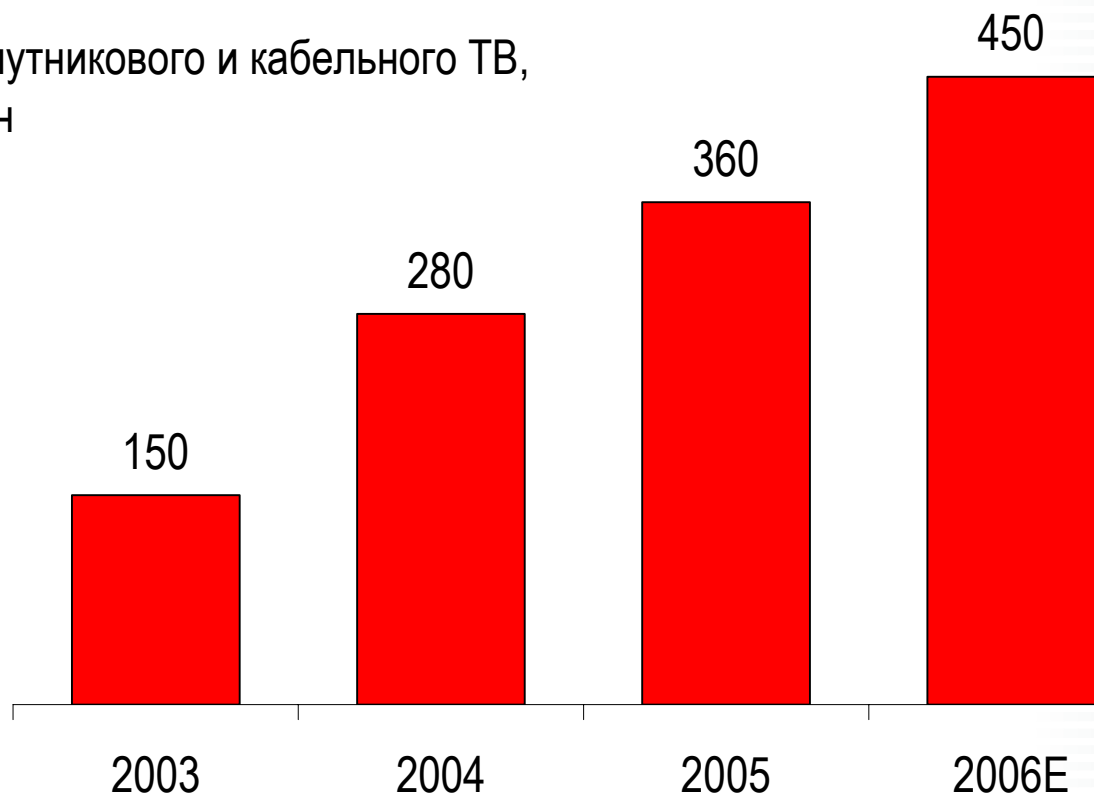
Источник: АКАР

Но есть еще и возможности по получению дохода от пользователей...

Телевидение: Значительный долгосрочный потенциал



Доходы рынка спутникового и кабельного ТВ,
2003-2006, \$ млн



Источник: iKS-Consulting

**По ожиданиям участников рынка, 2007 год должен был стать годом
значительного рывка сегмента платного телевидения.
Пока компании занимаются приобретением активов, строительством сети и
сбором контента**

Телевидение: похожие бизнес-модели

■ Рекламная модель

■ Платное телевидение

Интерактивное ТВ

Мобилизация телевидения



Видео по запросу

Объем российского рынка производства
телевизионного контента составляет 1,5 млрд в год

Выбор за Вами!



Контактная информация:

Маргарита Зобнина

Старший консультант

Тел.: +7 (495) 505-1050

Моб.: +7 (495) 510-8898

mz@iks-consulting.ru

www.iks-consulting.ru