

Magic of **Moboland**



Virtual Mobile Worlds: The Source for Recurrent Payments

III Mobile VAS Conference, St.Petersburg, 2006



О чем пойдет разговор



- Мобильный Виртуальный Мир это не просто «сложная» игра.
- Магия Моболэнда: пример такого Мира.
- Обитатели виртуальных игровых миров: Кто они?
- Бизнес-модели компьютерных игровых миров
- Магия Моболэнда: Выход на рынок.



Это не JAVA Игра!



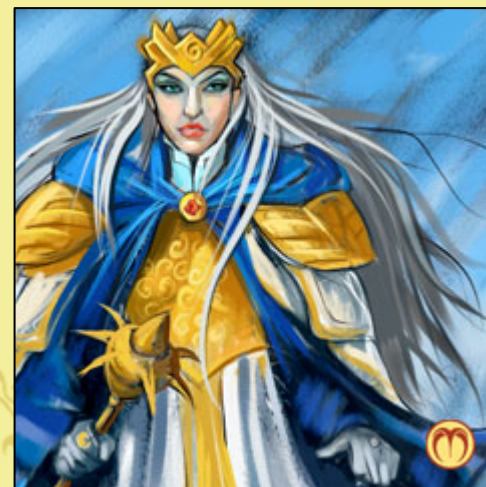
=



- Сотни часов игрового опыта
- Развитие Альтернативного Эго.
- Виртуальная Собственность
- Социальные Отношения и Комьюнити

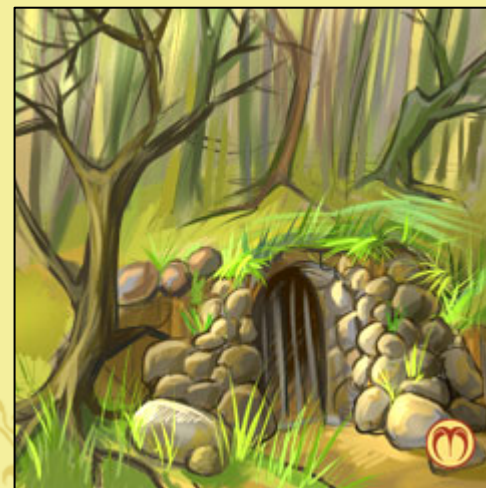
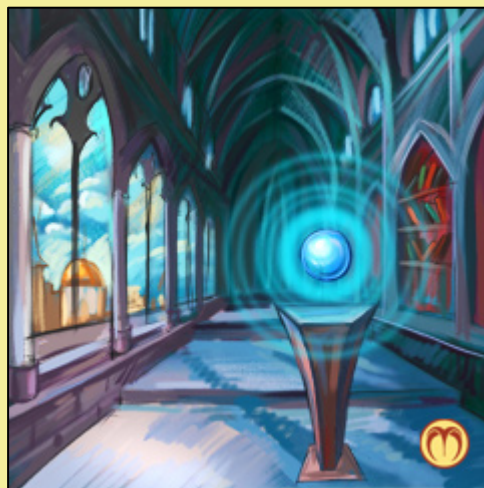
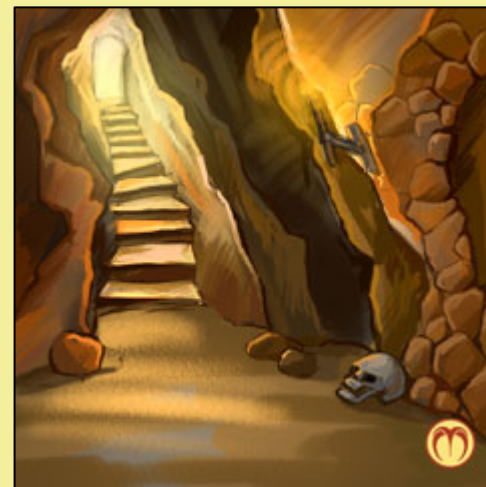
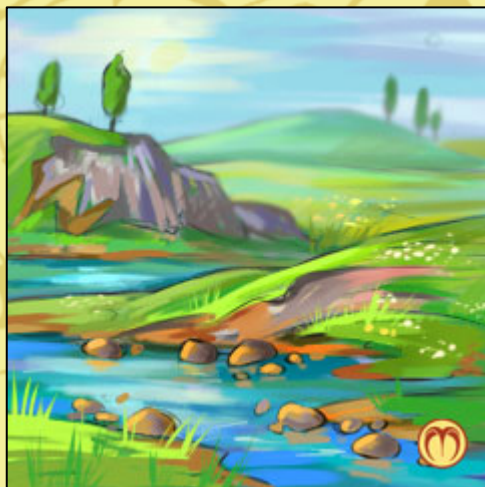


Moboland. Player Characters.





Moboland. World.





Moboland. Non Player Characters.



III Mobile VAS Conference. St. Petersburg. 2006

Презентация из подборки материалов сайта www.CForum.ru – все о мире мобильного контента и VAS в России и СНГ

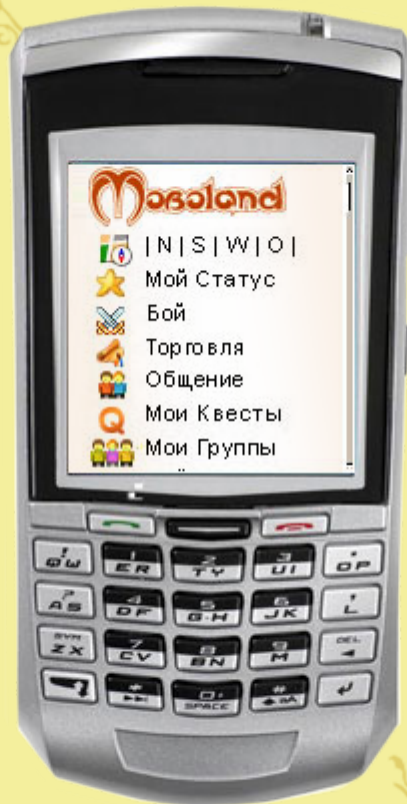


Moboland. Mobs & Monsters.





Moboland. Interfaces.



III Mobile VAS Conference. St. Petersburg. 2006

Презентация из подборки материалов сайта www.CForum.ru – все о мире мобильного контента и VAS в России и СНГ



Игроки. Кто они?

- 90% онлайн игровых миров – Фэнтези РПГ
- 8-10% всех Интернет пользователей в России активно играют в онлайн игры
- 80% - Мужчины; 80% - 18-26 лет
- 16 Млн WAP пользователей в России
- Потенциал рынка в России: 1,2 млн. чел.
- Они хотят альтернативной жизни, а не «отключки» на 5-10 часов





Бизнес-модели в компьютерных виртуальных мирах

1. Первоначальный платеж + подписка (WoW)
2. Первоначальный платеж + бесплатная игра (Guild Wars)
3. Бесплатная игра + торговля виртуальными предметами и услугами (Second Life)





Моболэнд. Экономическая модель. Единовременные платежи.

Основная часть игрового мира доступна **БЕСПЛАТНО**.
Пользователь может иметь несколько персонажей.



Отдельные зоны игрового мира с премиум контентом требуют единовременной оплаты:

- 1) **PremiumSMS** на короткий номер;
- 2) На **WAP** –сайте игры, используя вар-биллинг;
- 3) На **web-сайте** игры, используя любые способы оплаты (электронные платежи и кредитные карты)

Разовый платеж для доступа ко всем зонам - 150 рублей



Моболэнд. Экономическая модель. Как тратятся деньги в игре.

1. Компенсация потерь в игре

- Полученное поражение в ходе боя;
- Отставание в игровом развитии;
- Отсутствие необходимых предметов экипировки.

2. Приобретение игровых преимуществ

- Моментальная покупка Зелий восстановления здоровья;
- Приобретение оружия и защиты;
- Покупка Магических книг, развивающих игровые навыки персонажа;
- Покупка Украшений;
- Покупка материалов и инструментов, необходимых для «создания» предметов;
- Покупка Магических заклинаний и т. д.



Моболэнд. Экономическая модель. Пример цен на игровые предметы.

Дешевые вещи

Средний уровень

Дорогие вещи

Оружие



Бронзовая алебарда - 4 монеты



Стальная алебарда – 18 монет



Мифрильная алебарда – 96 монет

Зелья



Зелье Лечения - 2 монеты



Зелье Здоровья – 14 монет



Зелье Неуязвимости – 146 монет

Заклинания



Дыхание Жизни - 1 монета



Одубение – 23 монеты



Каря Уничтожения – 185 монет

* Стоимость в Золотых Монетах, относятся к реальной цене в рублях 1:1



Моболэнд. Экономическая модель. Количество типов предметов в игре.



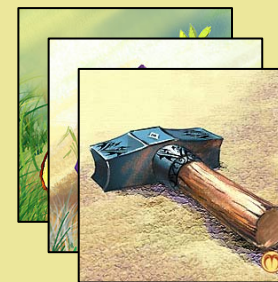
Оружие -110



Экипировка -77



Зелья и Эликсиры - 36



Материалы и инструменты - 25



Украшения - 60



Заклинания – более 200



Свитки – 45



Магические книги– около 100



Типы экономического поведения в игре.

1/ Тип «Casual» - «одет» на 5-7\$. Денег в игру не вводит.



– 80%: аудитории



Типы экономического поведения в игре.

2/ Тип «Middle» - «одет» на 30-50\$. Вводит в игру \$10 в месяц.



– 15%: аудитории



Типы экономического поведения в игре.

3/ Тип «Advance» - «одет» на сумму от 100\$. Вводит в игру \$25+ в месяц.



– 5%: аудитории



Параметры «среднего» игрока.

Разовый платеж 150 руб. платят 20% игроков.

Внутриигровой доход со «среднего» игрока: около 120 руб. в месяц

Средний трафик на игрока в месяц – 5-10 Мб



Предложения партнерам.

Операторы:

Продвижение игры на порталах и по другим каналам;

Разделение доходов от разовых платежей; текущих доходов от привлеченных игроков и/или доходов от трафика

Агрегаторы и контент-провайдеры:

Продвижение игры по своим каналам;

Разделение доходов от разовых платежей; текущих доходов от привлеченных игроков

Розничные сети:

Продажа карт доступа и пополнения счета;

Разделение доходов.

WAP/WEB ресурсы:

Размещение ссылок на проект;

Разделение доходов от разовых платежей; текущих доходов от привлеченных игроков



Сайт проекта открыт. WWW.MOBOLAND.RU

III Mobile VAS Conference



**Виртуальные мобильные миры:
источник рекуррентных платежей.**

Сергей Житинский

serzh@moboland.ru