

**Это твой шанс!**  
**получить главную роль!**

**ТЫ КИНОЗВЕЗДА**



III Mobile VAS Conference  
16-17.11.06, Санкт-Петербург



**ТЫ КИНОЗВЕЗДА**



## Что это?

«Ты кинозвезда» — это уникальный проект не имеющий мировых аналогов. Используя наш опыт в создании игрового кино, с помощью интернет и SMS технологий, при поддержке телевидения и других медийных каналов мы даём реальный шанс молодым и активным людям стать актёрами. Главные призы в нашем проекте – настоящие роли, в том числе в высокобюджетных фильмах!



**ТЫ КИНОЗВЕЗДА**



# Партнеры



## «Синемафор»

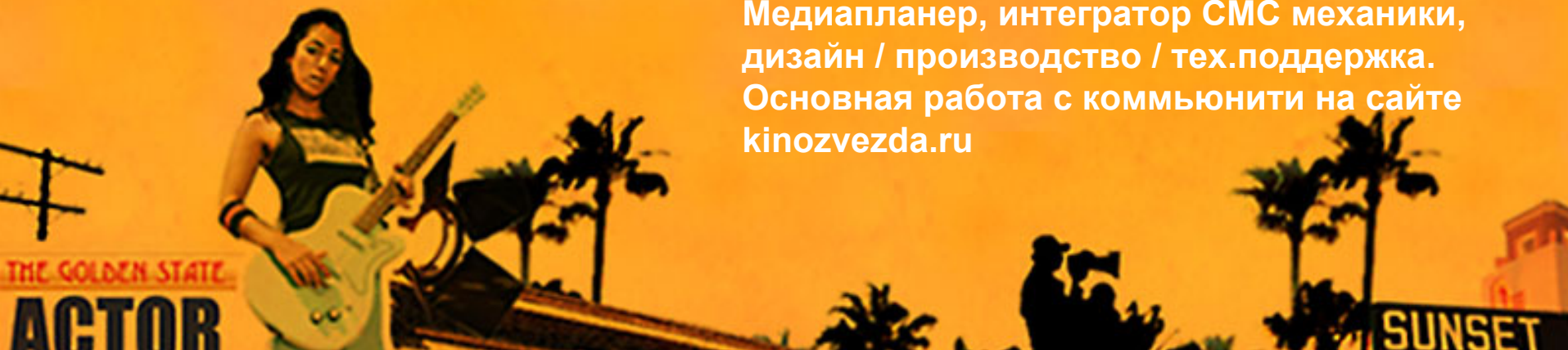
Кинопроизводитель, соавтор идеи.  
Продюсирование, работа с комьюнити,  
кастинг, вся организация съемок  
полнометражного фильма

## «Парадиз»

Крупнейший прокатчик, владелец сети  
кинотеатров «5 звезд»  
Помощь в кастинге, гарант проката будущего  
фильма

## «Никита»

Контент провайдер, соавтор идеи.  
Медиапланер, интегратор СМС механики,  
дизайн / производство / тех.поддержка.  
Основная работа с комьюнити на сайте  
kinozvezda.ru



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



## Цели проекта

Тестирование новых схем создания и дистрибьюции медийного контента

Диверсификация бизнеса

Прямой контакт с молодежной аудиторией

Создание сильного бренда, формирование молодёжного online и offline сообщества



**ТЫ КИНОЗВЕЗДА**



# Стратегия

**Чёткое определение целевой аудитории.**

**В проекте «Ты кинозвезда» принимают участие девушки и юноши в возрасте от 16 до 28 лет, target audience – 16-22 года.**

**Завоевание доверия к проекту, акцент на «реальности происходящего»**

**Участие знаменитостей в работе с комьюнити и кастинге, честный отбор**

**Использование в проекте простых и понятных механик, дневники, форум**

**Регистрация: сайт [kinozvezda.ru](http://kinozvezda.ru) или по SMS, участники получают общаться и самовыражаться любым образом, не ущемляющих права других участников**

**Использование инновационных brand building решений**

**Вывод бренда «Ты кинозвезда» был реализован по принципу "взрывной" рекламы, дополнительно: вирусный маркетинг + PR**



THE GOLDEN STATE

ACTOR

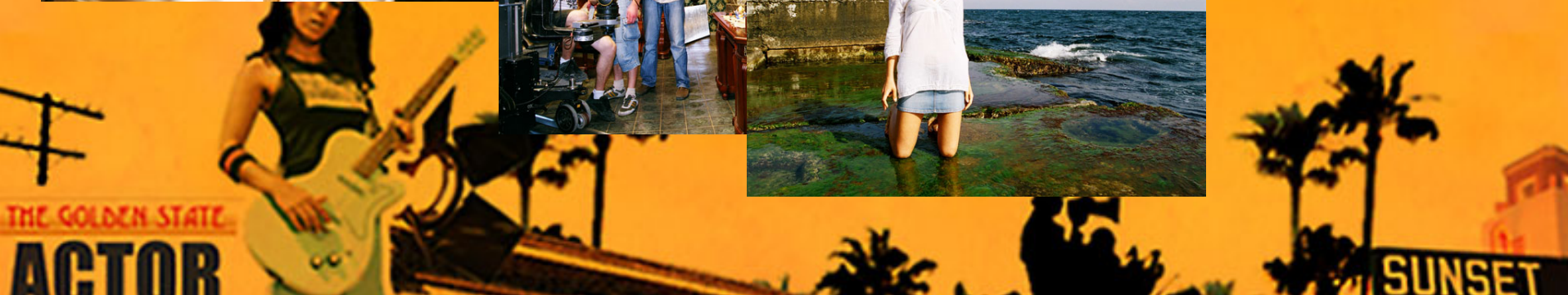
SUNSET

ТЫ КИНОЗВЕЗДА



# Итоги 7 месяцев

«Дерзкие дни» – главный фильм проекта, прокат в апреле 2007. Участники получили 8 главных ролей, 5 эпизодических и 8 в массовке (21 человек !)



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



# Итоги 7 месяцев

Рекламные ролики:



Музыкальный клип:



THE GOLDEN STATE

ACTOR

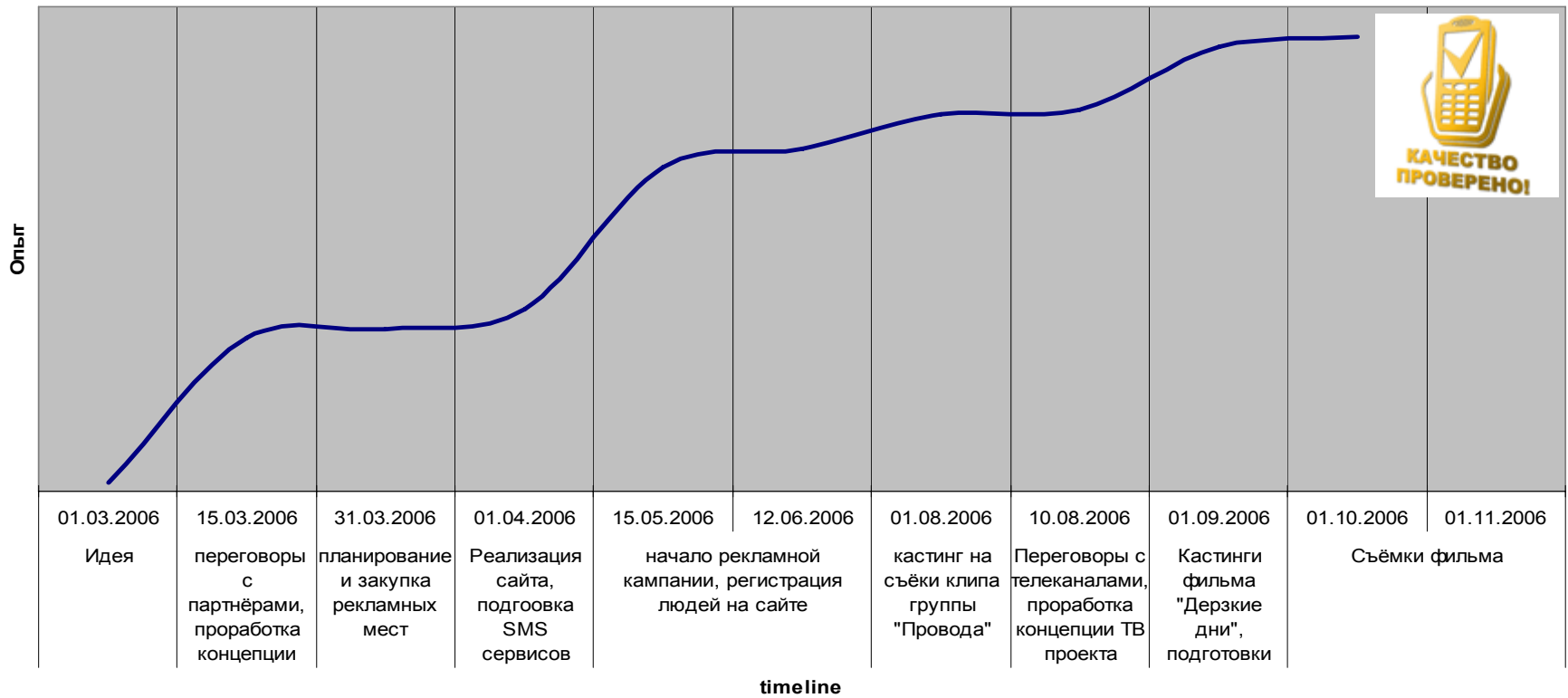
SUNSET





# Опыт (сын...)

Learning curve



**ТЫ КИНОЗВЕЗДА**



# Где деньги?

**Прокат фильма**



**Капитализация бренда**

Реализацию целого спектра спонсорских и партнёрских программ  
Выход на международные рынки, в первую очередь СНГ

**Мобильные сервисы (sms, wap...)**

Стабильное увеличение аудитории и максимизация прибыли



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



# Усе будет, шеф..

## Know how

Опыт организации нового community в сжатые сроки  
Проведение offline мероприятий: кастинги, тусовки, поездки  
Production рекламы, музыкальных клипов и, конечно, фильмов

## Промежуточные итоги

Около 50 000 зарегистрированных пользователей  
Активных пользователей сервисов проекта - 13000 человек  
ARPU - больше \$5!





# Мнения участников

**Оля Румянцева:**

А сюда прихожу ... на форуме идет ярое обсуждение кто кого мог бы сыграть и почему. Роли все хорошие. Думаю только жюри смогут решить. Они же видят эти роли по своему. Вчера мне подарили букет цветов. =))) Я цветы обожаю, а ту ещё белые розы. Мелочь, но так приятно.



**Дима Малюков:**

Я на проекте уже больше чем 3 месяца и это моя вторая семья, где есть свои любимые родители, ну конечно же братья и сестры...



**Таня Золотаревская:** ...Совсем забыла вчера сказать, что ко мне пришли 2 SMS-ки от проекта «Ты - Кинозвезда». Я просыпаюсь, а мне сообщения, и стало так приятно!



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Спасибо за внимание.

Станислав Борисов

Исполнительный директор компании «Никита»

[borisov@nikita.ru](mailto:borisov@nikita.ru)

