



АГЕНТСТВО МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА



## МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА: доход для сотовых операторов и контент-провайдеров



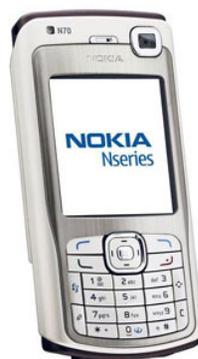
**Часть 1.**  
**Мобильная реклама**  
**И**  
**мобильный маркетинг:**  
**две стороны**  
**одной медали**



## РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК MOBILE MEDIA

### Мобильный маркетинг:

- ∴ интерактивные акции (мобильный «VTL»)



### Мобильная реклама:

- ∴ медиа-размещение на готовых площадках (мобильный «ATL»)



## ⌘ Мобильный маркетинг: основные типы проектов

- ⌘ Sales промоушн
  - ✓ on-pack промоушн
  - ✓ подарок за покупку
  - ✓ мобильные купоны
- ⌘ Trade промоушн
- ⌘ Мобильный интерактив для eventov
- ⌘ Развлекательный маркетинг
- ⌘ Мобильный интерактив для традиционной рекламы:
  - ✓ TV
  - ✓ Печать
  - ✓ POS

## ⌘ Традиционный BTL:

- ⌘ Sales-промоушн
- ⌘ Trade-промоушн
- ⌘ Директ-маркетинг
- ⌘ Event-маркетинг
- ⌘ POS-материалы

## ⌘ Объем от общего оборота рекламного рынка:

20%



## :: Мобильная реклама

- :: Реклама на WAP-ресурсах
  - ✓ Не представлены самые емкие площадки
- :: Реклама на экранах сотовых телефонов:
  - ✓ Узконишевой сервис и аудитория
- :: Максимальный охват
  - ✓ Около 4 000 000
  - ✓ 2, 8% абонентов
- :: Остальная аудитория:
  - ✓ НЕДОСТУПНА



## :: Традиционный ATL (медиа-размещение)

- :: TV
- :: Пресса
- :: Наружная реклама (Outdoor)
- :: Indoor-реклама
- :: интернет-реклама

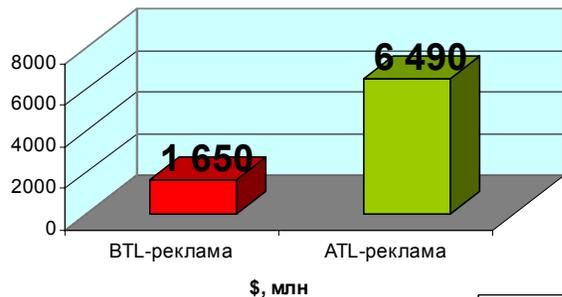
## :: Объем от общего оборота рекламного рынка:

80%



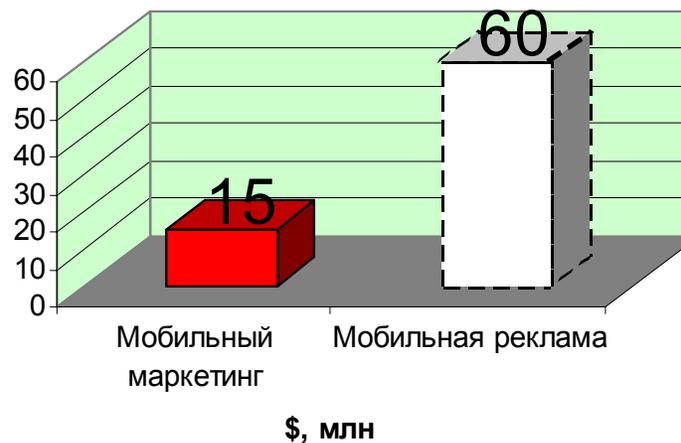
# Объем рынка мобильного маркетинга и мобильной рекламы

Традиционный рекламный рынок



2006 год

Мобильный маркетинг и мобильная реклама



**Часть 2.  
Рекламные  
бюджеты  
-  
в мобильную  
индустрию!**



# Опыт работы Brand Mobile с рекламодателями



- ⌘ **Общий интерес к медиа-размещению**
- ⌘ **Что предлагаем СЕГОДНЯ:**
  - ⌘ WAP-реклама: 4 000 000 показов и около 40 000 переходов в сутки
  - ⌘ Реклама на экранах телефонов
- ⌘ **Уже реализованы WAP-кампании:**

The logo for P&amp;G, consisting of the letters "P&amp;G" in a blue, serif font.



The logo for TELE2, consisting of the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font.



# Реклама на WAP: как это выглядит



⌘ Так выглядит рекламный баннер

⌘ Возможно появление графических баннеров

⌘ Рекламный баннер занимает обычно 10-40% экрана мобильного телефона, в зависимости от модели:

⌘ его трудно не заметить

⌘ Для примера в данном случае использован самый популярный поисковый сервис WAP Look (wap.look.su)

⌘ около 10 000 посетителей в сутки  
⌘ 130 000 поисковых запросов в сутки  
⌘ Умный поиск по формату файлов: картинки, видео, рингтоны (MP3...)



# Рекламные деньги в мобильной среде сегодня

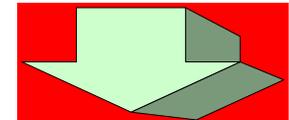
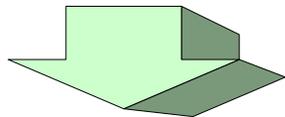


## Крупные рекламодатели:

- национальные и мультинациональные бренды
- крупные региональные бренды

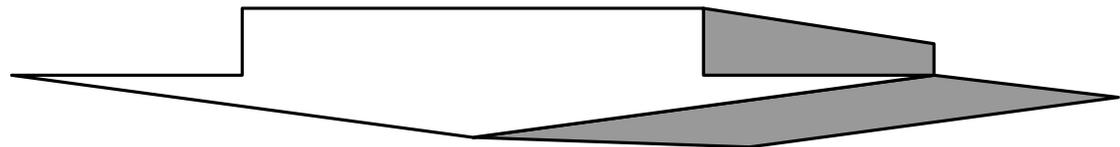
## Массовый рекламный рынок:

- локальные бренды (город, область)
- локальные бизнесы (территориально ориентированные и привязанные бизнесы)



Проектный подход (VTL-активность)

Медийный подход: канал  
M-media агрегатор



Интерактивные акции

Адвергейм: Продак плейсмент

Бесплатный контент

Операторы Сотовой связи

Контент-провайдеры

War-площадки

J2ME/Symbian сервисы



# Что нужно, чтобы рекламных денег в мобильной индустрии стало больше



## ПЕРВЫЕ ШАГИ

- ⌘ **Создание и унификация разных рекламных каналов**
  - ⌘ Единые форматы и стандарты рекламы
  - ⌘ Рекламный «образ мысли» охват, контакты и частота – не смотря на разницу в технологиях (SMS, MMS, WAP, USSD, ICB)
- ⌘ **Консолидация рекламного пространства**
  - ⌘ Одна площадка менее интересна рекламодателю, чем целый «пул» площадок. Потому что:
    - ✓ У пула БОЛЬШИЙ охват
    - ✓ Больше разных возможностей для коммуникации

## ПОТОМ ПОЯВЯТСЯ И ПОНАДОБЯТСЯ

- ⌘ **Медиа измерения: авторитетная статистика по площадкам**
  - ⌘ Независимый измеритель
- ⌘ **Продажи**
  - ⌘ Необходима селлинговая структура: которая продает медиа размещение в мобильной среде еще на этапе медиа-планирования
- ⌘ **Структуры для работы с клиентами**
  - ⌘ Достаточное количество профессиональных команд, способных работать с медиа-каналом



# Начать прямо сейчас



- ⌘ **Mobile Media Group**  
**сервис-провайдер и оператор мобильной рекламы):**
  - ⌘ Технологическая компания, агрегатор мобильной рекламы
    - ✓ Готовые решения по рекламным форматам
    - ✓ Опыт работы с разными форматами и технологиями^
      - SMS, WAP, J2Me, ICB
    - ✓ Опыт успешных сервис-провайдинговых проектов для сотовых операторов
    - ✓ Проработанный функционал статистики и управления мобильной рекламой
  
- ⌘ **Brand Mobile**  
**агентство мобильного маркетинга**
  - ⌘ опыт работы с клиентами
  - ⌘ экспертиза в области мобильного маркетинга
  - ⌘ экспертиза в области мобильных рекламных форматов
  - ⌘ первые проекты по измерению и оценке аудитории площадок



# Начать прямо сейчас



## ⌘ ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АЛЬЯНСА:

- ⌘ Привлечение в мобильную индустрию рекламных бюджетов
- ⌘ Выработка и технологическая реализация единых форматов и стандартов рекламы в разных каналах
- ⌘ Консолидация рекламного пространства
- ⌘ Решение возникающих проблем с форматирование рекламного канала на:
  - ✓ Юридическом уровне
  - ✓ Технологическом уровне
  - ✓ Бизнес-уровне



**Часть 3.  
МОБИЛЬНАЯ  
РЕКЛАМА:  
как поделим  
апельсин или  
какую долю  
получу  
конкретно я?**



# Традиционные медиа: подсмотрим в замочную скважину

## Традиционные медиа

### :: Медиа-площадка

- :: Владелец аудитории  
✓ 50%

### :: Медиа-селлер:

- :: Консолидация рекламного пространства  
✓ До 20%

### :: Агентство

- :: Медиапланирование
- :: Закупка медиа-рекламы
- :: Клиентский сервис  
✓ До 30%



**ДОЛЯ ПЛОЩАДОК – САМАЯ БОЛЬШАЯ**



# Куда сесть, чтобы больше съесть: кто может стать крупной площадкой



## :: **Сотовые операторы**

- :: Interactive Cell Broadcast / Idle Screen
  - ✓ **Распространение / трансляция сообщений**
- :: Приложения для Sim-карт
  - ✓ **Трансляция рекламных сообщений, графического и видео контента**
- :: Группы абонентов-подписчиков, служебные сообщения
  - ✓ **Распространение сообщений**
- :: Реклама на WAP-портале оператора
  - ✓ **Трансляция рекламных сообщений, распространение рекламного контента**
- :: MMS
  - ✓ **Распространение рекламных сообщений, графического и видео контента**

## :: **Сервис и контент-провайдеры**

- :: Комьюнити-сервисы
  - ✓ **Трансляция сообщений**
- :: Приложения J2ME / Symbian
  - ✓ **Распространение рекламных сообщений, графического и видео контента**
- :: Покупатели контента
  - ✓ **Распространение рекламного контента: сообщения, графика, ролики**
- :: WAP-порталы



# Что тормозит?



SIM карта

JAVA

WAP

MMS

SMS



- ⌘ **Нерешительность крупных площадок:**
  - ⌘ Страх «оттолкнуть абонента»:
    - ✓ Для сервис-провайдеров
    - ✓ Для сотовых операторов
  - ⌘ Потеря «контроля» над абонентом:
    - ✓ Для сервис-провайдеров
  - ⌘ Необходимость искать новый бизнес-алгоритм:
    - ✓ Для сервис-провайдеров
    - ✓ Для сотовых операторов

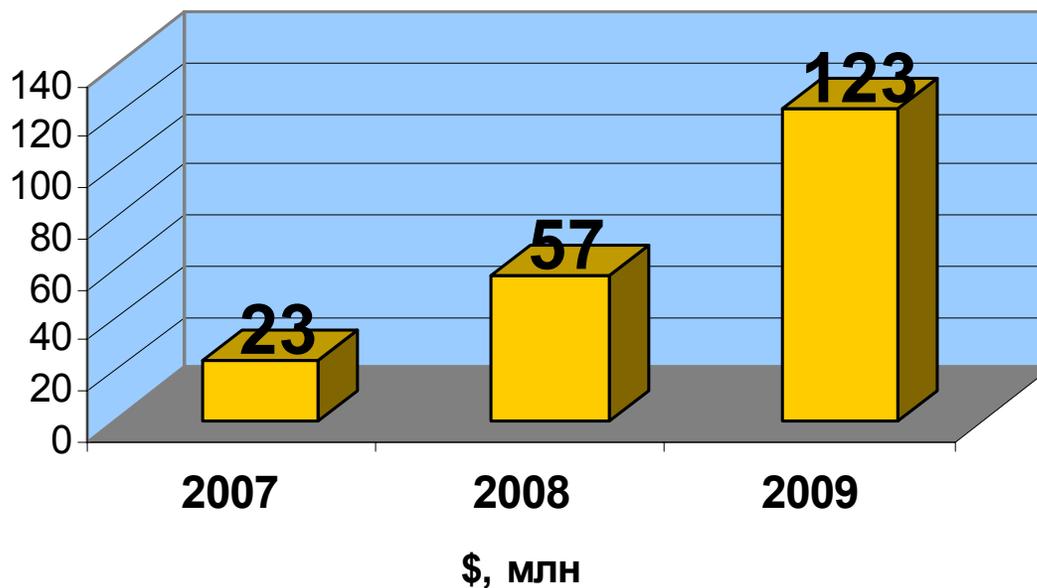
**РАДИ ЧЕГО ВСЕ ЭТО ЗАТЕВАТЬ?**



# Потенциальный объем рынка



Мобильная реклама: объем рынка (прогноз)



**Спасибо за интерес к новым  
маркетинговым технологиям!**

**Юлия Коваленко**  
jkovalenko@brandmobile.ru

+7 (495) 225 22 06

+7 (495) 102 05 31

