



Мобильные кошельки: реальность или отдаленная перспектива?

Ионкин Николай Николаевич,
Директор по маркетингу ООО Мобильный Кошелек



Содержание

- 👛 Что такое мобильные платежи?
- 👛 Нужны ли мобильные кошельки пользователям?
- 👛 Рынок мобильных платежей в России.
- 👛 Кто использует мобильные платежи?
- 👛 Мобильные кошельки для банков, операторов связи, контент-провайдеров и платежных систем.
- 👛 Перспективы развития мобильных платежей.



О компании



- Мобильная платежная система – дискаутнер**
(пополнение баланса – 0%, переводы внутри системы – 0%, оплата услуг – 0%)
- Рабочая среда** – мобильный телефон и/или Интернет.
- Пользователи** – физические лица с виртуальными счетами.
- Инструменты управления**– JAVA-приложение и Интернет сайт.
- Удобство регистрации** – 5 способов регистрации в системе.
(SMS на 7015, WAP, Интернет).
- Подключение к ЭПС** – ОСМП, e-port, ROBOXCHANGE.
- Простота пополнения** – ОСМП, e-port, “CONTACT”
(номинально более 80 000 точек).
- Дополнительные сервисы** – мобильная витрина, отправка SMS, реклама в JAVA-приложении.



Что такое мобильные платежи

Мобильные платежи:

Платежный сервис, который позволяет пользователям управлять денежными средствами с помощью мобильного телефона.

Какие виды мобильных платежей существуют?

Платежи на близком расстоянии



Удаленные платежи





Операторы Мобильных Платежей

Кто может предоставлять услугу мобильные платежи?



Единого рынка мобильных платежей не существует!



Варианты пользовательского интерфейса систем мобильных платежей



Наибольший потенциал имеют системы, использующие JAVA-приложение.



Основные участники российского рынка

Тип интерфейса ►	STK	SMS	JAVA
ЭПС B2B			ОСМП, E-port, Cyberplat
ЭПС B2C		CMP	Мобильный Кошелек, GSM Keeper, Морау
Банки	SIM MP, Мобильный банк by VISA		Альфа-Мобайл, Мобильный Банк СБ РФ
Операторы сотовой связи		Мобильный кошелек Билайн	

В коммерческой эксплуатации в настоящее время находится более 10 систем мобильных платежей, большинство из них используют JAVA-приложения.



Что дает мобильный интерфейс пользователям?

Преимущества:

- Мобильность (необходима для взаиморасчетов и оплаты ряда услуг).
- Привычный интерфейс, прозрачность статистики.
- Доступность (не все могут и умеют работать с ПК).



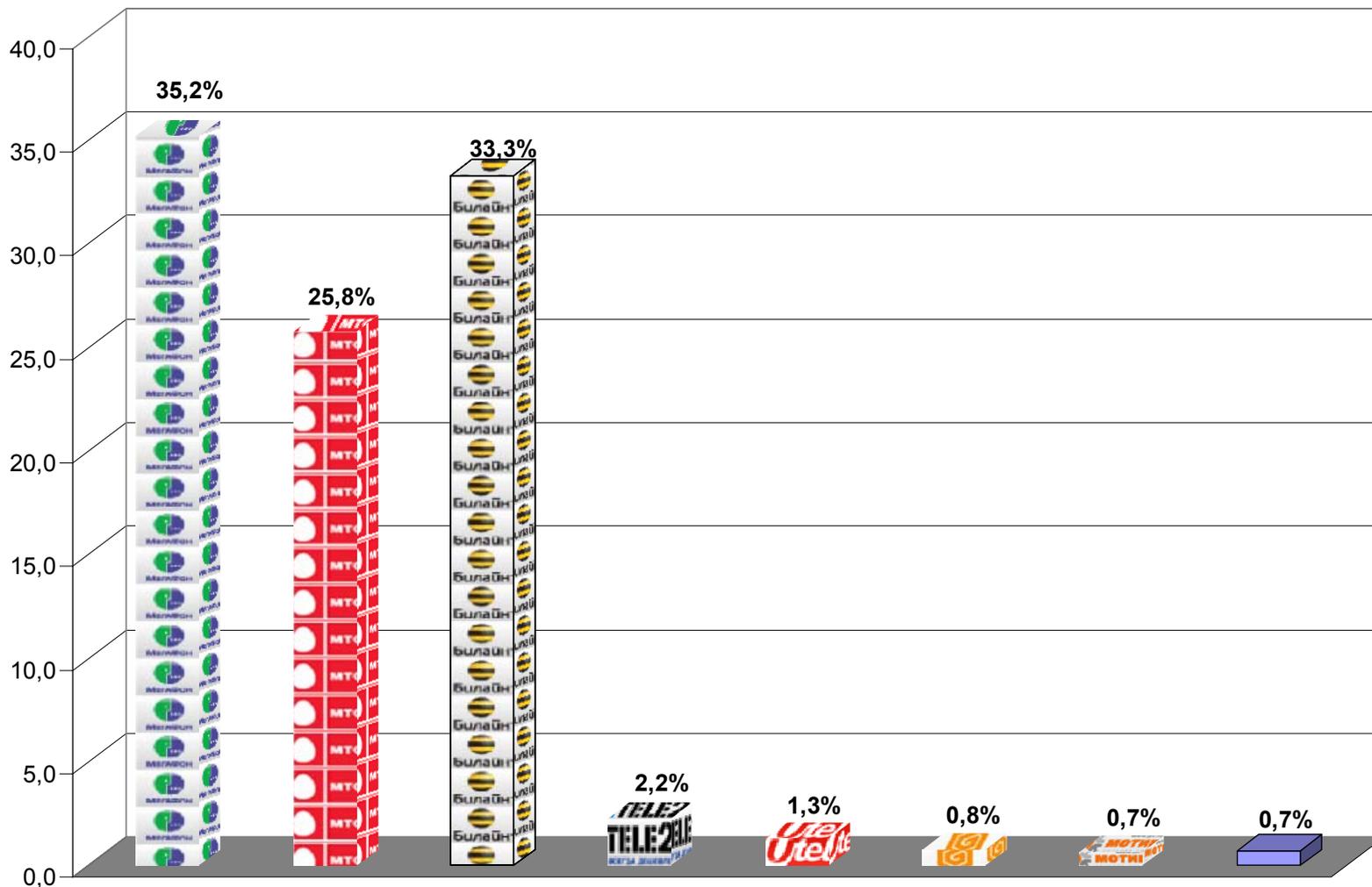
Недостатки:

- Ограниченный размер программы => ограниченный функционал (частично решается с появлением новых моделей телефонов).
- Стоимость операций при использовании каналов SMS, WAP (решается использованием GPRS).



Кто использует мобильные платежи? Распределение по операторам связи.

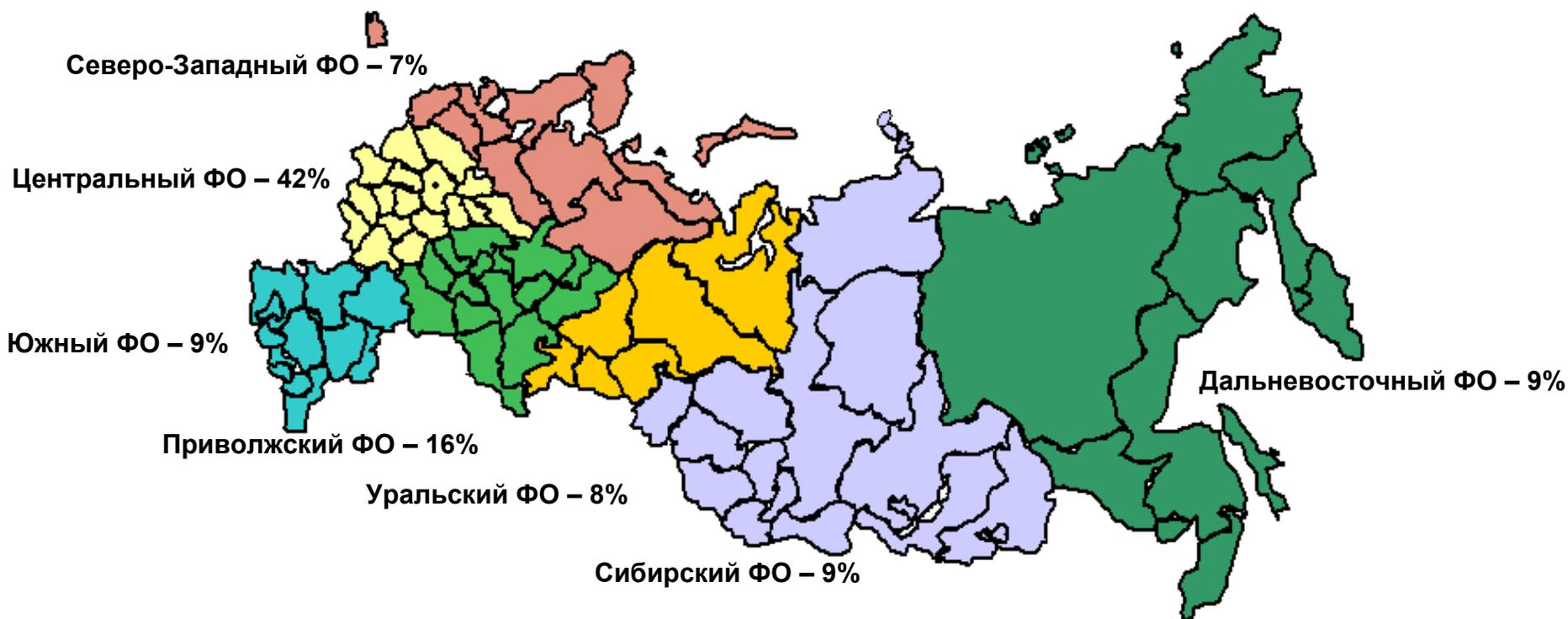
Результаты анализа выборки из 30 000 абонентов (январь 2007) системы Мобильный Кошелек.





Кто использует мобильные платежи? Географическое распределение абонентов.

Результаты анализа выборки из 20 000 абонентов (ноябрь 2006) системы Мобильный Кошелек.





Что дает мобильность электронным платежным системам?

Как что? Пользователей конечно!

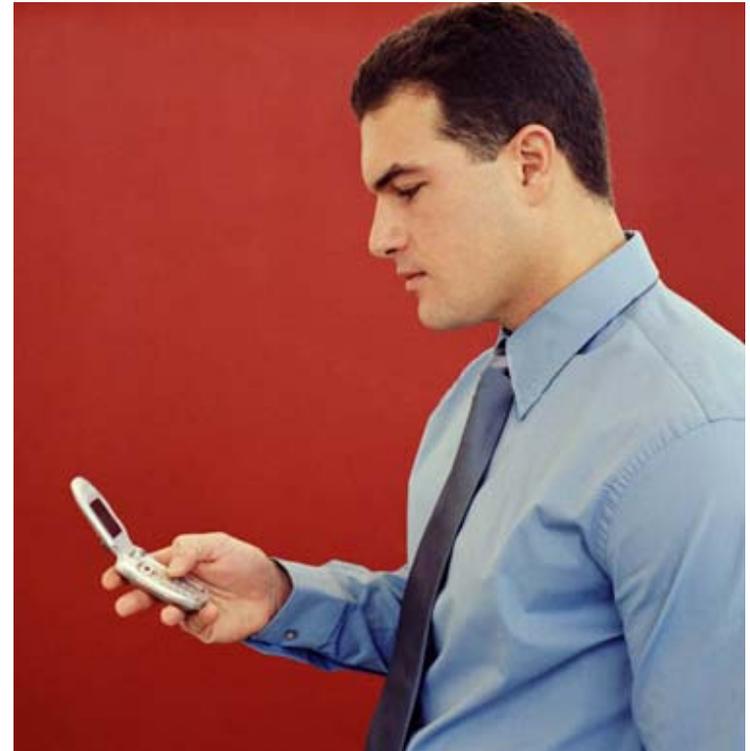
1) Что пользователи оплачивают сейчас?

- Р2Р
- Разовые платежи
- Оплата товаров в регионах

При использовании мобильного телефона становится удобнее осуществлять регулярные платежи.

2) Телефон как мобильная витрина.

3) Новый (неохваченный ранее) сегмент пользователей.





Что дает мобильность банкам?

- 1) Инструмент для осуществления микро и интернет платежей
- 2) Снижение расходов на обслуживание клиентов
- 3) Дополнительный сервис
- 4) Повышение лояльности клиентов
- 5) Увеличение объёма транзакции (через банк проводятся деньги, которые ранее снимались в банкоматах)





Что дают мобильные платежи операторам сотовой связи?

1. Дополнительные сервисы для клиентов



2. Инструмент программ лояльности



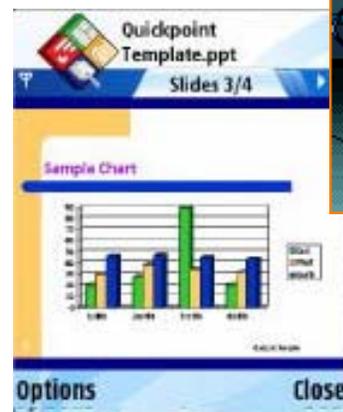
3. Средство повышения ARPU





Что дают мобильные платежи провайдерам контента?

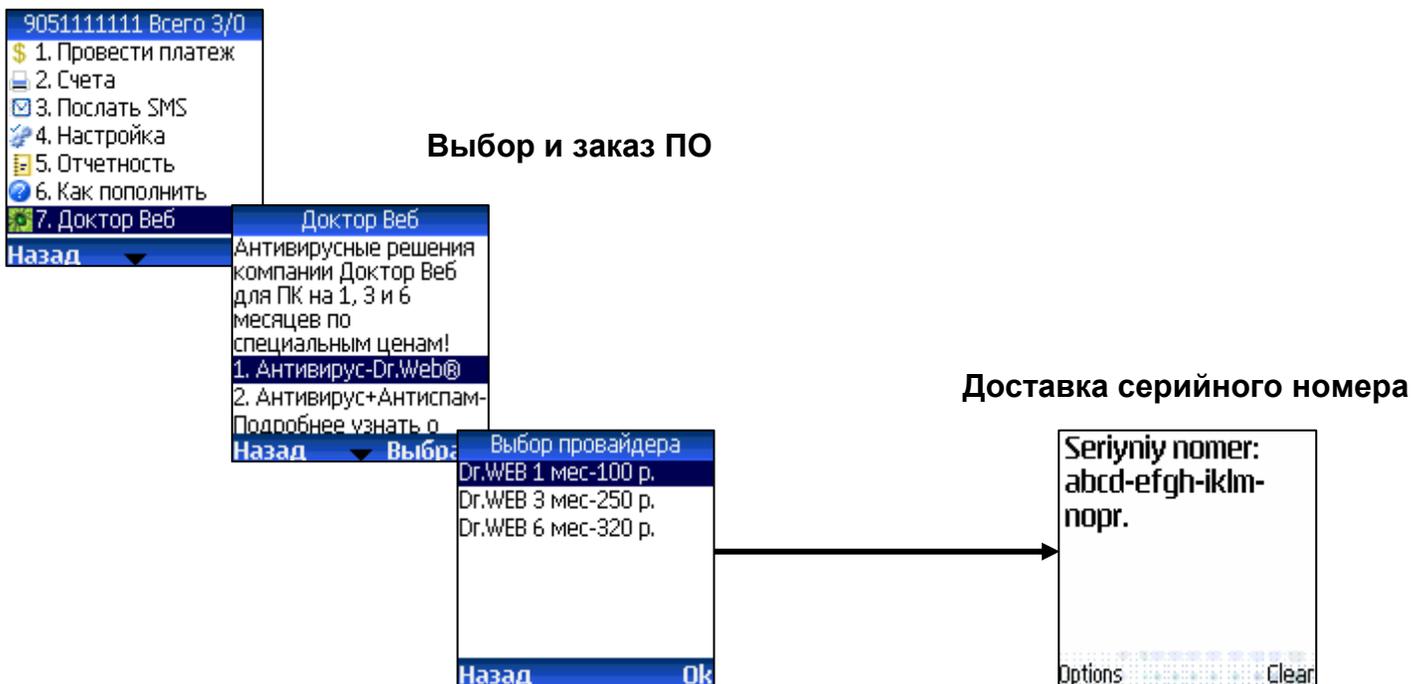
- 1) Способ оплаты услуг
- 2) Мобильная витрина для контента
- 3) Универсальный интерфейс для пользователей
- 4) Дополнительный источник дохода (возможно)





Телефон как витрина для продажи услуг

Пример: продажа антивирусов DrWeb через JAVA-приложение «Мобильный Кошелек».





Будущее мобильных платежей

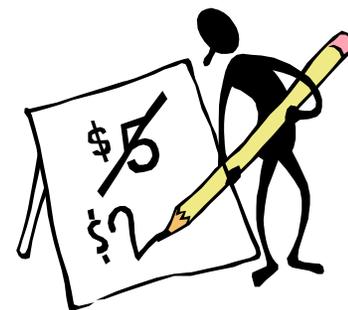
1. Управление банковским счетом



2. Буфер для оплаты в Интернете



3. Инструмент для CRM





Благодарим за внимание!

www.mobw.ru
ni@mobw.ru