

## **Эрикссон и Napster предоставили услугу «мобильной музыки» оператору Swisscom**

**Эрикссон и Napster объявили о заключении соглашения с Swisscom Mobile, крупнейшим швейцарским оператором мобильной связи. Согласно данному соглашению они станут эксклюзивными провайдерами услуги «мобильной музыки» Napster Mobile. Данная услуга предоставит абонентам Swisscom Mobile доступ к удобному в использовании музыкальному сервису Napster с огромным выбором музыкальных композиций.**

Услуга Napster Mobile, разработанная совместными усилиями компаний Napster и Эрикссон, содержит более 3 миллионов треков – больше, чем у любого из нынешних мобильных музыкальных сервисов на рынке. Она включает обширный каталог полноформатных композиций и фотографий исполнителей, предоставляемых компанией Napster, а также мобильную платформу Эрикссон и персонализированный контент. Эрикссон разрабатывает, интегрирует, обеспечивает хостинг, а также круглосуточно управляет работой сервиса, в то время как Napster занимается вопросами программирования контента, включая рубрики «отдельный исполнитель» и «лучшие треки дня». Начиная с этой недели, Swisscom запустил данную услугу. Запуск сопровождается крупной рекламной кампанией.

Даниэль Стауб, глава отдела маркетинга товаров оператора Swisscom Mobile заявил: «Мы приятно удивлены безграничным разнообразием музыкальных композиций, предложенных сервисом Napster Mobile. Его предложение из 3 миллионов музыкальных треков охватывает все: от международных хитов до редких произведений, известных лишь в определенном регионе. Наши клиенты теперь получают простой доступ к этим композициям при помощи мобильных телефонов. Внедрив сервис Napster Mobile в сети, мы расширим существующее на данный момент мультимедиа-предложение в сфере музыкального контента».

Сервис Napster Mobile позволит абонентам Swisscom Mobile осуществлять поиск, просмотр, покупку и подписку на музыкальный контент всех виртуальных студий звукозаписи, используя свои телефоны, поддерживающие технологии WAP или Java. Сервис также включает в себя такие опции как «двойная передача»: как только контент приобретен на телефон, копия посылается также и на компьютер заказчика. Сервис Napster Mobile также включает устройство «музыкального советчика», которое знакомит клиентов с новыми музыкальными композициями в соответствии со вкусами последних, тем самым, облегчая серфинг по огромной коллекции контента.

Стефан Коец, глава представительства Эрикссон в Швейцарии, отметил: «Нам очень приятно, что Swisscom выбрала Napster Mobile в качестве поставщика услуги музыкального контента и ждем с нетерпением того момента, когда более 4,6 миллионов абонентов Swisscom Mobile оценят преимущества инновационного сервиса».

Брэд Дью, президент компании Napster, заявил: «Мы рады стать партнерами Swisscom Mobile, тем самым, продолжая внедрять Napster Mobile в сети всех крупнейших мобильных операторов по всему миру. Мы верим, что абоненты Napster Mobile будут очень рады возможности в любое время насладиться качественной музыкой от Napster, в любом месте получить доступ к огромным каталогам контента и мощным поисковым инструментам. И все это благодаря Napster Mobile».

Napster Mobile - часть хостингового сервиса, являющегося частью предложения Эрикссон в сфере профессиональных услуг, включающего в себя привлекательные новые услуги, которые операторы смогут запустить быстро, легко и сэкономив на расходах.

*Эрикссон формирует будущее мобильного и широкополосного интернета, постоянно лидируя в области технологий. Инновационные решения Эрикссон содействуют успеху телекоммуникационных компаний более чем в 140 странах мира. Эрикссон способствует созданию наиболее мощных коммуникационных компаний в мире.*

Узнайте больше на сайте [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

## **ЗА БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ**

Служба по связям со СМИ Эрикссон

Телефон: +46 8 719 6992

E-mail: [press.relations@ericsson.com](mailto:press.relations@ericsson.com)

### **О Swisscom Mobile AG**

С долей рынка в 64%, Swisscom Mobile является лидером рынка в секторе мобильных коммуникаций Швейцарии. За 2006 финансовый год Swisscom Mobile получила 4 022 миллиарда швейцарских франков чистого дохода и на данный момент имеет 4,6 миллиона абонентов NATEL. Swisscom Mobile является открытым акционерным обществом холдинга Swisscom Ltd с 100% ставкой. Компания оперирует общенациональной сетью GSM (900/1800 MHz), которая была модернизирована с помощью технологии EDGE весной 2005 года. С внедрением технологии высокоскоростной пакетной передачи Swisscom Mobile является первым оператором в Швейцарии, который развернул турбо-сеть. Запущенная в феврале 2006 года, она уже в пять раз быстрее, чем сеть UMTS. Уже сегодня Swisscom Mobile покрывает примерно 90% населенной территории Швейцарии с помощью своей сети UMTS, а также предоставляет беспроводной локальный Интернет-доступ в более чем 1000 «хот спотов».

Swisscom Mobile запустила услуги, основанные на возможностях UMTS сети, такие как эфирное ТВ вещание и видеотелефонию. PC-карта «Mobile Unlimited PC Card» предлагает абонентам автоматическое, высокоскоростное мобильное подключение к сети Интернет.

Кроме того, абоненты Natel® пользуются услугами мобильной связи по всему миру, благодаря более чем 470 роуминговым соглашениям с другими операторами.

[www.swisscom-mobile.ch](http://www.swisscom-mobile.ch)

### **О предложении Эрикссон в сфере профессиональных услуг по управлению сетью**

Эрикссон предлагает наиболее полный спектр услуг по управлению сетями своих заказчиков (managed services) в индустрии телекоммуникаций, среди них – проектирование, строительство, обеспечение функционирования и управление операциями в сети заказчика, а также услуги по хостингу приложений и обеспечение сетевого покрытия и необходимой емкости по требованию заказчика. Будучи неоспоримым лидером в сфере профессиональных услуг по управлению сетью, начиная с 2002 года Эрикссон официально объявил о подписании более 100 контрактов по всему миру на предоставление услуг по управлению. В соответствии с условиями всех этих контрактов (за исключением хостинга), Эрикссон управляет сетями операторов с общей мировой абонентской базой свыше 120 миллионов человек.

### **О Napster**

Napster, пионер в области цифровой музыки, предлагает лучшее решение в области интерактивного музыкального контента, создавая наилучшие способы поиска, обмена, приобретения и владения музыкальными композициями – в любое время, в любом месте. Предложения компании включают в себя: «Napster» ([www.Napster.com](http://www.Napster.com)) – наиболее популярное абонентское музыкальное обслуживание по требованию в мире; «Freenapster» ([www.freenapster.com](http://www.freenapster.com)) – уникальное веб-предложение по бесплатному приобретению легальной музыки по запросу, а также «Napster Mobile» - одну из наиболее быстрорастущих платформ мобильной музыки. Главный офис компании находится в Лос-Анджелесе, услуги Napster доступны на рынках Северной Америки, Европы и Японии.