

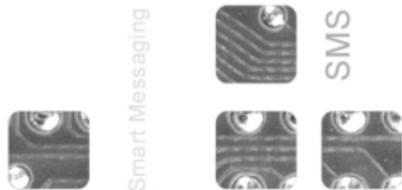
ПРЕИМУЩЕСТВА УМНЫХ УСЛУГ



EMS



Interactive Cell Broadcast: технология рекламы



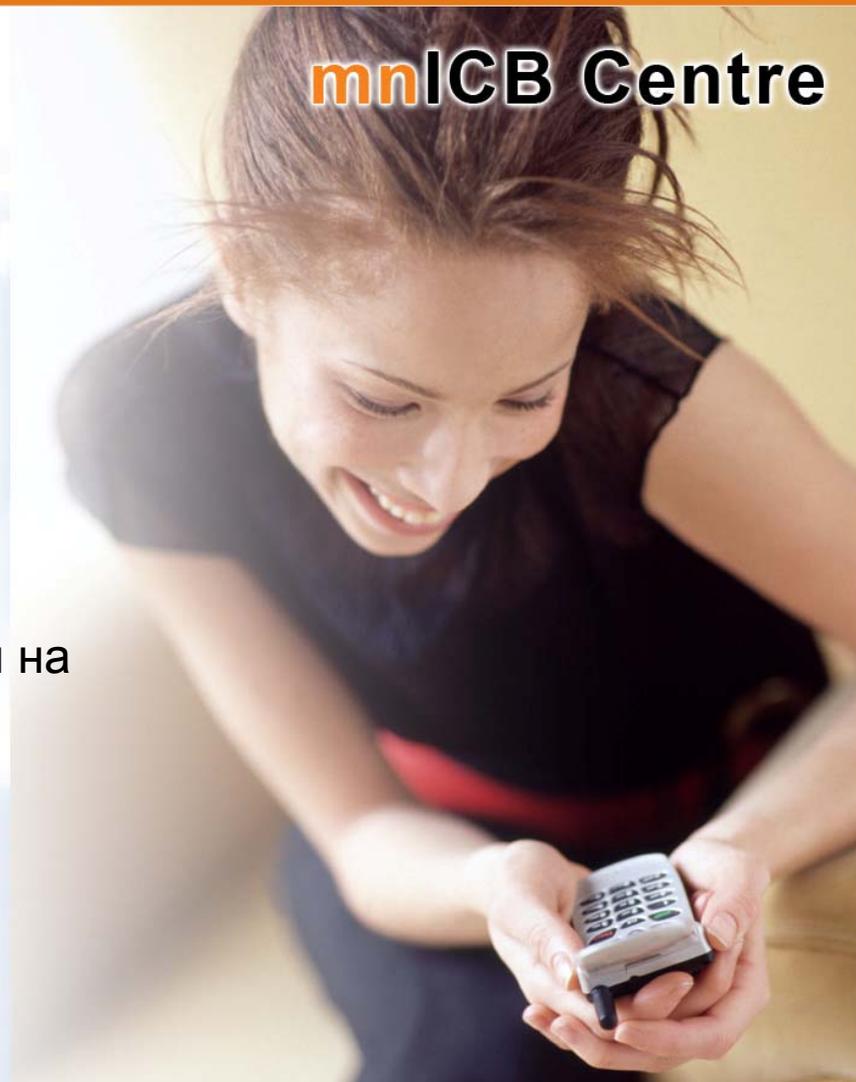
Докладчик: Тукмакова Ольга



ICB: технология рекламы - содержание

1. Почему появилась мобильная реклама?
2. Мобильная реклама сегодня
3. Мобильная реклама завтра
4. Преимущества мобильной рекламы на базе ICB

mnICB Centre



ICB: технология рекламы

Преимущества мобильной рекламы :

- Низкая рекламная зашумленность
- Высокая вовлеченность абонента в рекламу
- Высокая избирательность целевой аудитории
- Новая форма обращений-известность и запоминаемость рекламных кампаний



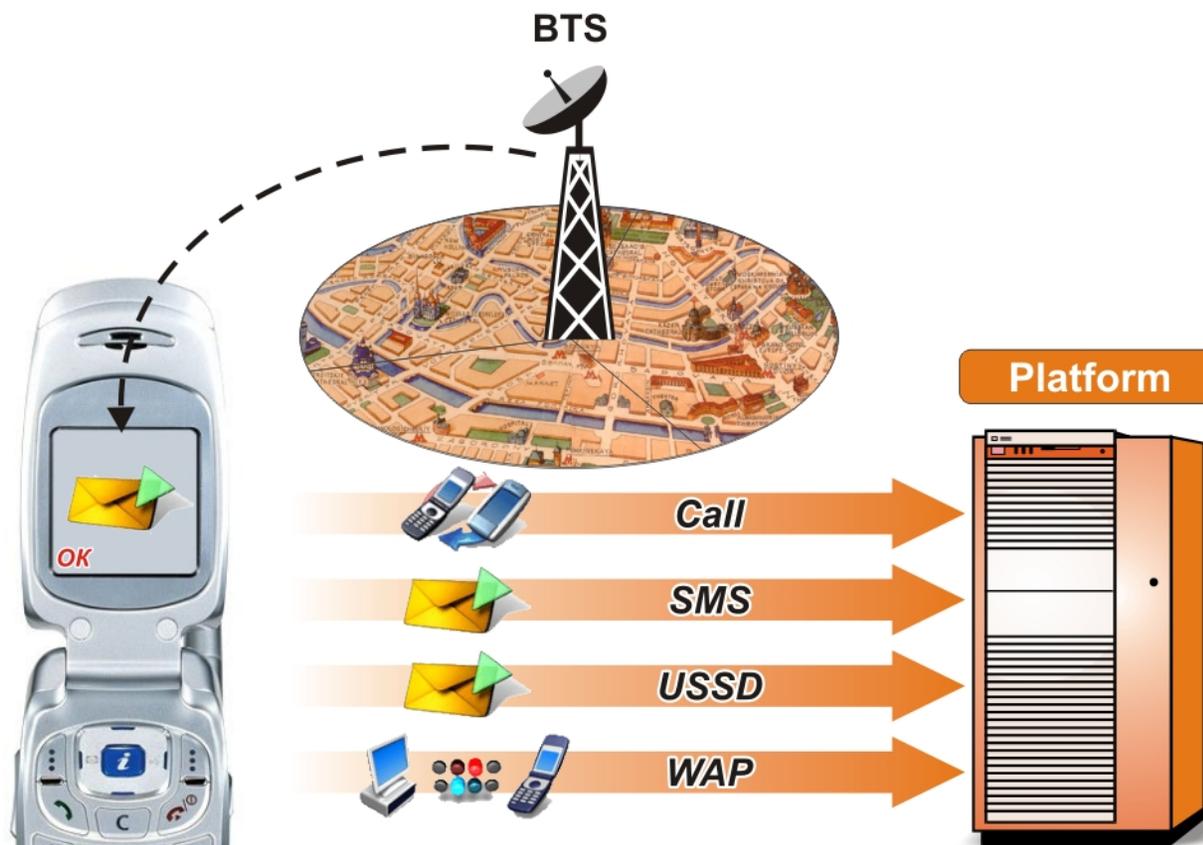
ICB: технология рекламы – мобильная реклама сегодня

Реклама на экране мобильного телефона:

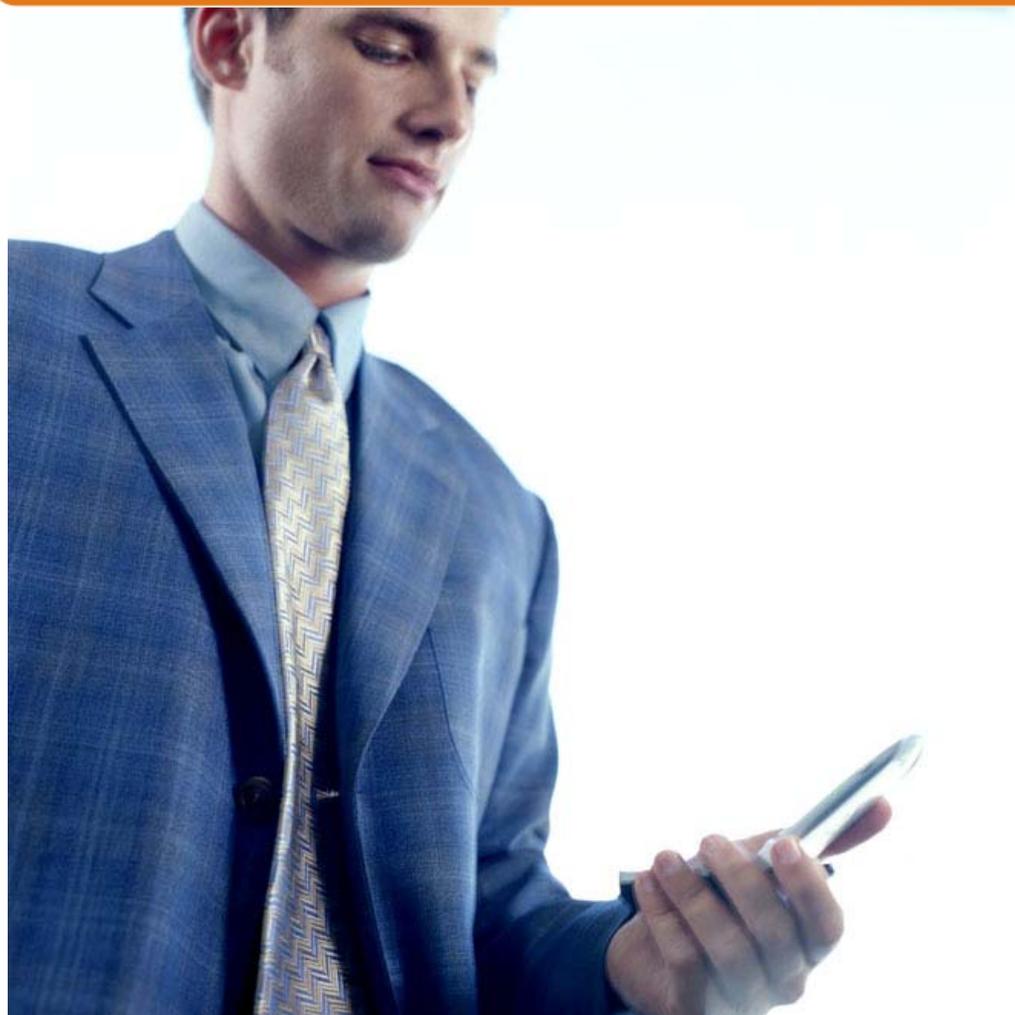
- SMS –рассылка по подписке
- Рекламное приложение, подгружаемое на мобильный телефон



ICB: технология рекламы- техническая реализация



ICB: технология рекламы – пример реализации



ICB: технология рекламы- преимущества мобильной рекламы



- **Нетривиальное обращение** (бизнес-идея: соответствие реальным событиям жизни абонента)
- **Эмоциональная вовлеченность абонента** (Узнай больше...OK/YES)
- **Снижение затрат по доставке рекламы: Отказ от SMS в пользу CBC**

ICB: технология рекламы – высокий таргетинг, не спам

ICB=(RC+RT+RP)

Right **CONTENT** Right

Right **TIME** Right

Right **PLACE** Right



ICB: технология рекламы – высокий таргетинг

ICB-сообщение
на всю сеть



ПРЕИМУЩЕСТВА УМНЫХ УСЛУГ

ICB: технология рекламы – высокий таргетинг

ICB-сообщение
на квартал



ICB: технология рекламы – высокий таргетинг

ICB-сообщение
на один дом



ПРЕИМУЩЕСТВА УМНЫХ УСЛУГ

ICB: технология рекламы - RT+ RC + RP



После фильма
насладится настоящей
итальянской пиццей
приглашает вас кафе
«Пицца-Ник».

**Вторая пицца со
скидкой 50 РУБЛЕЙ.**

Заказать столик?

OK

Cancel



Спасибо за внимание!

Докладчик: Тукмакова Ольга,
Менеджер продукта,
Olga.Tukmakova@bercut.com

