

Кириллу Гороховскому
ООО "Сибиус"
ул. Киквидзе 13
г. Киев

Эрика Франке
ЗАО «Украинская мобильная связь»

Уважаемый господин Гороховский!

Благодарю Вас за коллективное письмо от 10 марта 2005 г. Ваши комментарии и предложения относительно новой контент-стратегии UMC помогают нам понять вопросы и проблемные моменты, возникающие в процессе реализации этой стратегии.

Поскольку для компании UMC важно мнение всех наших партнеров, после получения коллективного письма были также собраны комментарии от контент-провайдеров, которые не подписали это обращение. По результатам опроса мнения партнеров стало очевидно, что контент-провайдеры, которые представляют большую часть рынка, согласны с условиями и сроками новой стратегии. При этом мы также обнаружили, что существуют определенные сложности, связанные с переходным этапом. В частности, многие партнеры сообщили, что для них основной проблемой является недостаток времени для реструктуризации номерного ресурса.

В связи с этим, принимая во внимание высказанные контент-провайдерами конструктивные пожелания, а также с целью смягчения условий переходного периода, компанией UMC принято решение отложить с апреля на май 2005 года внедрение ежемесячной платы за все короткие номера, полученные на старых условиях. Надеюсь, это поможет нашим партнерам оптимизировать свои ресурсы и успешно перейти к новой схеме сотрудничества.

Новая контент-стратегия разработана компанией UMC с целью поощрения эффективной работы контент-провайдеров, формирования двухуровневой системы поставщиков контента и повышения качества контент-услуг для абонентов UMC. Мы уверены, что реализация этой стратегии приведет к положительным изменениям для рынка контент-услуг в целом. В то же время мы с пониманием относимся к проблемным моментам, которые возникают на переходном этапе, и всегда открыты к их обсуждению. Если Вы считаете необходимым такое обсуждение, сотрудники UMC, ответственные за работу с контент-провайдерами, проведут его с представителями Вашей компании.

Для решения подобных открытых вопросов и достижения взаимопонимания относительно сотрудничества в рамках новой контент-стратегии, я надеюсь на дальнейший обмен мнениями между компанией UMC и контент-провайдерами.

С уважением,

Эрик Франке,
Генеральный Директор

Исполнитель: контент-менеджер Оксана Соболев (8-050-110-3622, osobol@umc.ua)